

La gestión logística y su importancia para la internacionalización de productos

Logistics management and its importance for the internationalization of products

CHIRINOS-QUINTERO, Nilson, J.¹  
Banco Nacional de Crédito, Venezuela

BERMÚDEZ-GÓMEZ, José, R.²  
Universidad Popular del César, Colombia

Autor corresponsal: nilson2021@gmail.com

IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria
Vol. 9 (2024), ev9r7
ipsascientia@ceipid.org

Recibido: 7-12-2024
Aceptado: 16-12-2024
En línea: 31-12-2024

URL:
<https://www.booksandjournals.org/ojs/index.php/ipsa/article/view/v9r7>

DOI: <https://doi.org/10.62580/ipsc.2024.9.194>

Cómo citar este artículo:

Chirinos-Quintero, N., & Bermúdez-Gómez, J. R. (2024). La gestión logística y su importancia para la internacionalización de productos. *IPSA Scientia, Revista Científica Multidisciplinaria*, 9, ev9r7.
<https://doi.org/10.62580/ipsc.2024.9.194>

Roles de los autores:

^{1,2}Conceptualización, investigación, administración de proyecto, software, supervisión.
^{1,2}Metodología, validación, redacción, análisis formal.

Resumen – La presente investigación tiene como objetivo principal analizar la gestión logística y su importancia para la internacionalización de productos. Se fundamentó el estudio en los planteamientos formulados por Garfías, León y Bautista (2024), Salazar, Manrique y Cuy (2023), Vargas, Romero y Suárez. (2022), López, Melo y Mendoza (2021) y Ramírez, Madriz, Bravo,

Ugueto y Sierra (2020), entre otros. Metodológicamente la investigación fue documental. Se seleccionó el método cualitativo. Se realizó una búsqueda bibliográfica sistemática en las bibliotecas digitales Google académico, Scielo, Redalyc, Dialnet, entre otras fuentes, limitándose a los idiomas inglés, castellano, usando como descriptores los siguientes términos: Gestión, Logística, Procesos, Internacionalización, Productos, acompañándose con otros autores. Se observó la relación positiva entre la Gestión Logística con los Procesos de Internacionalización, concluyendo que la primera dinamiza la segunda en el contexto empresarial.

Palabras clave: gestión, logística, procesos, internacionalización, productos.

Abstract – The main objective of this research is to analyze logistics management and its importance for the internationalization of products. The study was based on the approaches formulated by Garfías, León and Bautista (2024), Salazar, Manrique and Cuy (2023), Vargas, Romero and Suárez. (2022), López, Melo and Mendoza (2021) and Ramírez, Madriz, Bravo, Ugueto and Sierra (2020), among others. Methodologically, the research was documentary. The qualitative method was selected. A systematic bibliographic search was carried out in the digital libraries Google Academic, Scielo, Redalyc, Dialnet, among other sources, limited to the English and Spanish languages, using the following terms as descriptors: Management, Logistics, Processes, Internationalization, Products, accompanied by other authors. The positive relationship between Logistics Management and Internationalization Processes was observed, concluding that the first energizes the second in the business context.

Keywords: management, logistics, processes, internationalization, products.

Introducción

Las organizaciones empresariales medianas y pequeñas. juegan un papel intermediario para posicionar productos en un mercado local o externo, lo cual es posible mediante procesos de internacionalización. Todas estas instituciones están adscritas a cámaras de comercio más grandes, las cuales rigen las normas para regular los procesos de comercialización, de manera que las decisiones deben ser consensuadas.

Estas entidades se encuentran en constante supervisión y regulación del estado, pues operan en condiciones diferentes a las empresas establecidas por más de dos años y, luego de ese periodo de gracia pasan a cumplir las mismas normas que otras empresas, por lo cual deben realizar bien sus funciones para decidir si continúan compitiendo o desaparecen. Por ello son imprescindibles en la sociedad pues en muchos casos ofrecen los mismos productos que las cadenas grandes, pero a precios preferenciales, lo cual requiere una importante gestión logística, muchas veces subestimada.

En tal sentido, de acuerdo con Garfias et al. (2024), la correcta forma de gestionar la logística en estas organizaciones en el territorio mexicano permitirá implementar la estrategia de crecimiento desde su administración, para que cuente con procesos medidos y controlables en toda la cadena para la distribución con nuevas políticas, las cuales faciliten los procesos.

Según Salazar et al. (2023) hay aspectos importantes asociados a las capacidades logísticas en las pequeñas empresas que las ayudan a cumplir sus objetivos, sin embargo, la actualización constante es la base para cualquier gestión, pues garantiza el acceso e implementación de estrategias novedosas, acordes a los tiempos actuales, donde las herramientas ofrecidas por la industria 5.0 han dado origen a una logística 5.0 basada en la Inteligencia Artificial, la Realidad Aumentada, los Gemelos Digitales, entre otras tecnologías vanguardistas las cuales fortalecen exponencialmente los procesos.

Pata Vargas et al. (2022) el desconocimiento de las herramientas para una mejor gestión logística conduce a su poco aprovechamiento, por lo cual la clave está en la formación constante para innovar, abandonando viejas prácticas, las cuales no son erróneas, pero limitan considerablemente el aprovechamiento sobre las nuevas tecnologías, las cuales han demostrado amplias bondades.

En otro orden de ideas López et al. (2021) indican que no se están aprovechando todos los beneficios brindados por la gestión logística, lo cual conduce solo a cumplir las exigencias mínimas, más no a obtener todo el potencial emanado por ella, por lo cual se debe ir por mucho más, no se trata solo de llegar a un punto aceptable sino a lo más óptimo posible.

Además, Ramírez et al. (2020) indican que la planificación y distribución son las herramientas claves de la gestión logística, para lo cual es necesario el conocimiento tecnológico en el manejo

de equipos, así como contar con diversos canales para la distribución, acordes a la mercancía a transportar y al destino, tales como vías férreas, marítimas o aéreas.

Según los creadores del presente artículo, la gestión logística es un proceso el cual permite articular todos los procesos en una organización, lo cual condiciona su éxito o fracaso, por lo cual es preciso atender cada detalle, tales como las capacidades tecnológicas, los procesos operativos, las finanzas y tecnologías, entre otros, para el adecuado funcionamiento en la cadena para los suministros.

En relación a los Procesos de internacionalización, se presenta a Rave et al. (2023) para quienes la información, recursos y capacidades dinámicas son determinantes para tal propósito, pues estos aspectos son básicamente una trilogía perfecta e inseparable, la cual condiciona las posibilidades de éxito para llevar los productos hacia otras latitudes con mayor exigencia o competitividad.

En otro orden de ideas, para Carvajal et al. (2021) es determinante la asociación entre el estado y las academias para impulsar la productividad, pues las políticas públicas condicionan a los productores, quienes deben apegarse a las directrices gubernamentales, por lo cual crear un binomio entre ellos eliminaría las trabas y fortalecería la producción, lo cual representa un ganar – ganar en los procesos para la internacionalización.

Además, Torres et al. (2021) indican que antes de internacionalizarse, las empresas deben fortalecer sus propias debilidades mediante el autoconocimiento, para lo cual es muy útil observar otras experiencias para obtener el mayor provecho posible, evitando repetir errores o tendencias no exitosas. El análisis retrospectivo es un pilar fundamental, pues permite analizar el pasado, entender el presente y planificar mejor el futuro.

Finalmente, se presenta a Uribe y Norman (2020) para quienes la adquisición de filiales impulsaría enormemente el negocio en otros países, por lo cual es perentorio abocarse a ello, conociendo la realidad en cada región. Muchas empresas logran su internacionalización en esta forma, lo cual ha demostrado además ser un modelo de negocios exitoso, aunque requiere una inversión significativa.

Los elaboradores del presente artículo, consideran que los procesos para la internacionalización son una variable dependiente de la gestión logística, pues si la primera se realiza correctamente, entonces la segunda podrá implementarse sin mayores contratiempos. Es importante expandirse hacia mercados, trascendiendo los nacionales, para aprovechar las ventajas en otros entornos, así como para sortear posibles crisis en el entorno originario.

Fundamentos Teóricos

Capacidades Logísticas

De acuerdo con Paricahua (2022) el surgimiento de la pandemia COVID-19 modificó los mecanismos para gestionar la logística debido a la emergencia sanitaria, por lo cual la planificación se hace compleja si no se consideran hechos sobrevenidos los cuales suponen un riesgo y deben ser atendidos con antelación, como parte de una concepción adecuada en cualquier proyecto.

Según Rodríguez (2022) la globalización y las tecnologías ha modificado de manera importante la cadena para los suministros, realizando una atención más personalizada según la demanda realizada por los clientes, por lo cual las tecnologías, tanto presentes como futuras, jugarán un papel determinante en la evolución logística, así como en los procesos para la internacionalización.

Para, Ruiz et al. (2022) las capacidades empresariales condicionan las estrategias en las empresas, por lo cual aquellas que cuenten con mayores recursos obviamente contarán con mayor margen para maniobrar, por lo tanto, el llamado es siempre a potenciarlas para poder hacer frente a todas las vicisitudes, tanto las previstas como las no contempladas, las cuales inevitablemente van a surgir.

Los autores del presente artículo consideran que la gestión logística depende mucho de las capacidades con las que se cuentan para gestionarla, pues esto condiciona enormemente las estrategias a implementar, incidiendo en el éxito de la gestión. Esto no implica que no se pueda gestionar sin tener muchos recursos, pero naturalmente es un factor el cual contribuye en forma exponencial a la implementación de técnicas exitosas.

Procesos Operativos

Para Gómez y Espín (2022) una forma para mejorar la productividad, así como optimizar los procesos es priorizar las necesidades y avocarse a ellas. Esto contribuye enormemente en definir los posesos según su importancia y, con un plan ordenado, atender cada prioridad en el menor tiempo posible, lo cual es en sí mismo tanto un principio como un fin en la logística.

Según Cedeño y Pérez (2021) para establecer el costo sobre los procesos administrativos u operativos se debe hacer un estudio pormenorizado del costo tanto a los productores como a la empresa, pues ésta última debe considerar todos los gastos en su personal, los servicios, entre otros, para determinar los puntos a mejorar, los cuales le conduzcan a una mayor rentabilidad.

De acuerdo con Giménez (2021) la aparición del COVID-19 en el ámbito internacional, supuso una disrupción, la cual derivó en una nueva normalidad, donde la digitalización ha cobrado bastante impulso, lo cual permite ahorrar costos en los procesos operativos, pudiéndose impartir normativas o procedimientos digitalmente, evitando imprimir, lo cual ahorra mucho dinero. Así mismo, hay múltiples procesos los cuales fueron impactados por la pandemia, migrando al mundo digital, para mantenerse así actualmente debido a la rentabilidad generada.

Para los autores del presente artículo, los procesos operativos son todos aquellos que dinamizan una empresa y la mantienen activa, en funciones, para ofrecer sus productos a los clientes, lo cual lleva implícito los costos en producción, personal, servicios, entre otros, para luego determinar la rentabilidad. Es importante aprovechar herramientas digitales para minimizar gastos, obteniendo así mayores ganancias.

Procesos de Internacionalización

En primera instancia, García (2024) indica que, para la inserción en un mercado, es necesario analizar en primer lugar los beneficios para el negocio en cuestión, pues no se trata solo de tener una representación en un mercado para hacer presencia, sino obtener ventajas con ello, para lo cual

es necesario conocer tanto la historia como el comportamiento sobre cada uno, lo cual permite prever y asumir los riesgos potenciales.

Así mismo, para González et al. (2024) la internacionalización supone en sí misma un traslado, para lo cual existen diferentes medios para el transporte, tales como el terrestre, marítimo o aéreo, lo cual varía el costo del flete debido a la cantidad o tipo de mercancía, así como la rapidez según la cual llega a su destino, por lo cual este es un factor muy importante a considerar en estos procesos.

Además, Ladino y Salazar (2023) señalan que la internacionalización está condicionada por las políticas estatales en cada nación, por lo tanto, para hacerla posible, deben alinearse posiciones globalizadas, con estándares mundiales. Por ejemplo, en el ámbito educativo, suelen realizarse eventos académicos, alianzas, redes, proyectos, artículos, cursos, ponencias, donde participan personas provenientes desde diferentes latitudes, para así garantizar la diversidad o el pluralismo necesario demandado por el sector. Bajo esta misma modalidad deben operar empresas en otros sectores para lograr proyectarse hacia nuevos países.

Por su parte Echeverría et al. (2020) analizaron cómo se articulan las políticas educativas en el marco de la internacionalización. Para incursionar en mercados internacionales, se debe ofrecer un currículo aprobado por instituciones internacionales, pero adaptándose al marco jurídico en cada país, el cual regula los contenidos que pueden impartirse cumpliendo normativas globales, pero sin transgredir las locales.

Cabe destacar que para Perrotta y Santos (2020) la política exterior presente en los gobiernos en los diferentes países condiciona los procesos para la internacionalización. En tal sentido, si, por ejemplo, quieren internacionalizarse procesos educativos, es prioritario hacer un bosquejo comparativo entre la cultura y educación en los diferentes países para proceder con la integración, lo cual aplica para todos los demás campos.

Los autores del presente artículo consideran a la internacionalización como el proceso el cual permite la expansión fuera de las fronteras, para incursionar en otros mercados. Naturalmente, deben cumplirse los marcos jurídicos en cada país, por lo cual las políticas estatales juegan un papel importante para impulsar estos procesos, limitarlos o impedirlos en su totalidad.

Materiales y Métodos

El principal objetivo en esta investigación fue analizar la importancia de la gestión logística para la internacionalización de productos, consultando para ello diversos autores, fuentes especializadas en la materia, donde se determinó la importancia para este propósito usar tecnologías, y cómo influye la globalización en la internacionalización, así como las políticas estatales en cada nación.

El enfoque metodológico tuvo carácter cualitativo, consultando para ello algunas fuentes en internet, tales como Dialnet, Redalyc, Google académico, Scielo. Se fundamentó el estudio en los planteamientos formulados por Garfías, León y Bautista (2024), Salazar, Manrique y Cuy (2023), Vargas, Romero y Suárez. (2022), López, Melo y Mendoza (2021) y Ramírez, Madriz, Bravo, Ugueto y Sierra (2020), entre otros, con publicaciones como libros, artículos, ensayos, con vasta

experiencia en temas relacionados a esta investigación, lo cual fue muy pertinente, enriquecedor para la misma. Se descartó el método cuantitativo pues no se realizó una investigación experimental de campo la cual ameritara usar software especializados para analizar datos.

Finalmente, el aporte fundamental de esta investigación es que aborda temas como la adopción sobre una adecuada gestión logística como herramienta para la internacionalización en las empresas, apoyándose para ello en la tecnología, la cual brinda suficientes herramientas a las organizaciones para posicionarse en otras latitudes, realizando una baja inversión, debido al abaratamiento de costos que ésta supone.

Resultados y Discusión

Entre los hallazgos más importantes destacan el poco conocimiento sobre las herramientas brindadas por la gestión logística para la internacionalización, la cual permite llegar a cualquier rincón del mundo, variando los costos según las estrategias aplicadas, lo cual depende de la gerencia del negocio. Además, es evidente la alta incidencia tecnológica de la gestión logística en las empresas, las cuales deben abaratar costos para lograr prevalecer ante competidores con mayor capital.

Por otra parte, es imprescindible sincerarse, sin llamarse a engaños, pues en ocasiones la competencia con trasnacionales o empresas más grandes suele ser compleja por su enorme capital, pero este desafío debe ser asumido, así como adoptar las estrategias correspondientes. Seguramente algunas germinarán, otras no, lo cual es totalmente normal, sin embargo, se debe asumir ese riesgo, apostando por la expansión hacia nuevos mercados los cuales puedan ser inclusive un respaldo al negocio cuando las cosas no marchen bien en un determinado país.

Reflexiones Finales

Es fundamental para la existencia de las organizaciones implementar una adecuada gestión logística, sobre todo cuando tratan de internacionalizarse, donde las alianzas y la cooperación son fundamentales como herramienta para el crecimiento. En la actualidad se deben utilizar tecnologías vanguardistas, las cuales conducen a aplicar estrategias más efectivas, permitiendo ahorrar mucho dinero.

El mundo empresarial no es un cuento fantástico bonito, suele ser muy duro, donde la competencia sin cuartel es un secreto a voces. No por el hecho de conocer las herramientas actualizadas significa que se vayan a implementar correctamente, antes bien, la disciplina es la base del éxito organizacional, por lo cual solo con constancia, dedicación y haciendo las pequeñas cosas desestimadas por otros, se pueden cumplir las metas, pues no hay varitas mágicas las cuales condiciones el éxito u ofrezcan garantías para llevar a feliz término los proyectos, solo la dedicación permanente otorgará el triunfo a esos emprendedores llenos de esperanza.

Referencias

- Carvajal Rojas, D. C., Gutiérrez Rodríguez, K. D., y Medina Viña, J. F. (2021). Una perspectiva de los procesos de internacionalización en el sector textil de Colombia. *Revista Opinión Pública*, (16), 45-57. <https://doi.org/10.52143/2711-0281.688>
- Cedeño, F y Pérez, C (2021). Modelo de gestión administrativa para proponer procesos de industrialización del cacao. (2021). *Revista Científica Ciencia Y Tecnología*, 21(30). <https://doi.org/10.47189/rcct.v30i30.442>
- García Crespo, G. (2024). Modernización e internacionalización de la banca española: la integración en el Mercado Común Europeo. *Rúbrica Contemporánea*, 13(26), 43-63. <https://doi.org/10.5565/rev/rubrica.382>.
- Garfias Sánchez , J. C., León Vega , D. M., & Hernández, O. B. (2024). Modelo de Administración Logística, como estrategia competitiva en las pymes de lácteos : Logistics Administration Model, as a competitive strategy in dairy SMEs. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(4), 4270 – 4289. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2567>.
- González Ali, P. G., Gutiérrez Echeverría, R. E., y Severiche Sierra, C. A. (2024). Gerencia de tecnologías de transporte autónomo en la logística de domicilios: propuesta de un modelo en entornos urbanos. *Revista Oratores*, 1(20), 29–48. <https://doi.org/10.37594/oratores.n20.1464>
- Echeverria-King, L., Hernandez-Pina, F., & Lago de Vergara, D. (2020). La internacionalización curricular en Licenciaturas en Educación Infantil en el Caribe Colombiano: una perspectiva docente. *Revista Electrónica Calidad En La Educación Superior*, 11(2), 51–79. <https://doi.org/10.22458/caes.v11i2.2831>
- Giménez, M. M. (2021). La digitalización de procesos en la organización como ventaja competitiva en el contexto del Covid-19. *Journal of Management & Business Studies*, 3(2), 1–13. <https://doi.org/10.32457/jmabs.v3i2.1700>
- Gómez Coello , R. D., & Espín Guerrero , R. D. (2022). Optimización de los procesos operativos de la empresa Promacero de la ciudad de Pelileo, mediante la aplicación de la metodología 5's. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 1241-1251. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1949
- Ladino-Marín, P. C., & Salazar-Acosta , L. M. (2023). La internacionalización en la educación superior Latinoamericana, una revisión documental. *Cuaderno De Pedagogía Universitaria*, 20(39), 9–19. <https://doi.org/10.29197/cpu.v20i39.477>.
- López, Danny D., Melo, Gelvis M., & Mendoza, Darcy L.. (2021). Logistics management in the salt industry of the state of La Guajira, Colombia. *Información tecnológica*, 32(1), 39-46. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039>.
- Paricahua Laura, H. R. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 30(62), 67-75. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>
- Perrotta, D y Santos, A (2020): Política exterior y procesos de internacionalización del sistema científico y universitario: Argentina y Brasil (2003-2019). *Revista Sociologías* 22 (54) • May-Aug 2020. <https://doi.org/10.1590/15174522-99655>
- Ramírez-Quintero, F. A. ., Madriz-Rodríguez, . D. A. ., Bravo-Valero, A. J. ., Ugueto-Maldonado, M. G. ., & Sierra-Parada, M. . (2020). La gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira, Venezuela. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(2), 8–15. <https://doi.org/10.15649/2346030X.835>
- Rave-Gómez, E. D., Moreno Hernández, J. E., & Pérez Castañeda, S. S. (2023). Diseño y validación de instrumento para la internacionalización de pymes, a partir del modelo Uppsala y las capacidades dinámicas. *Economía & Negocios*, 5(1), 175–193. <https://doi.org/10.33326/27086062.2023.1.1539>.
- Rodríguez, R (2022): La cadena de suministro y el rendimiento financiero y sostenible en la industria de México. *Universidad Politécnica de Cartagena*. <https://doi.org/10.31428/10317/11920>
- Ruiz, E., Salazar, J., Huerta, I., De Jesús, M y Hernández, N (2022): Desarrollo de las capacidades empresariales: influencia en el crecimiento económico de las MiPyMEs mexicanas. *R.A.N. Vol. 8* (1) 2022. <https://doi.org/10.29393/ran8-1dcem50001>
- Ruiz, E., Salazar Gómez, J. F., Huerta Mora, I. R., Valdivia Rivera, M. D. J., & Hernández Cárdenas, M. (2022). Desarrollo de las capacidades empresariales: influencia en el crecimiento económico de las MiPyMEs mexicanas (Development of

- Business Capabilities: Influence on the Economic Growth of Mexican MSMEs). *RAN-Revista Academia & Negocios*, 8(1). <https://doi.org/10.29393/ran8-1dcem50001>. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4018603>
- Salazar Otálora, G. E., Manrique Joya, G. M., & Cuy Rojas, A. L. (2023). Capacidades logísticas como factores determinantes para la internacionalización de las pymes: una revisión sistemática de literatura. *Revista CEA*, 9(19), e2126. <https://doi.org/10.22430/24223182.2126>
- Sarabia-Alonso, M., Gómez-Mohedano, G., & Espino-Guevara, P. (2022). Validación de un instrumento para la construcción del modelo de capital humano en organizaciones manufactureras mexicanas. *IPSA Scientia, Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(3), 44-58. <https://doi.org/10.25214/27114406.1423>
- Torres, L., Camero, L y Cuevas, N (2021). Estrategias para la internacionalización de pymes de la industria de la madera en Colombia. (2021). *Dictamen Libre*, 29: Julio-Diciembre. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.29.7859>.
- Uribe Arévalo, A., & Norman Acevedo, E. (2020). La internacionalización de la pequeña y mediana industria del software y de las tecnologías informáticas (SW & TI) a través del efecto trampolín del gremio. *Cuadernos Latinoamericanos De Administración*, 16(31). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i31.3068>.
- Vargas-Pilla, A., Romero-Fernández, A., & Suárez-Torres, C. E. (2022). Modelo de gestión logística para pequeñas empresas agrícolas. *CIENCIAMATRIA*, 8(15), 4-22. <https://doi.org/10.35381/cm.v8i15.820>.