





Gestión logística innovadora como estrategia de apoyo al emprendimiento sostenible

Innovative logistics management as a strategy to support sustainable entrepreneurship

Ortega-Rivera Dalmiro Enrique¹  
Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE), Maracaibo,
Venezuela, Venezuela

Gasca-Zabaleta Billy Arturo²  
Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE),
Maracaibo, Venezuela, Colombia

Suarez Amaya-Magyorys³  
Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE),
Maracaibo, Venezuela, Colombia

Autor correspondiente: dalmiroo@hotmail.com

IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria
Vol. 10 (2025), ev10r2
ipsascientia@ceipid.org

Recibido: 7-12-2024
Aceptado: 25-01-2025
En línea: 09-02-2025

URL:
<https://www.booksandjournals.org/ojs/index.php/ipsa/article/view/ev10r2>

DOI: <https://doi.org/10.62580/ipsc.2025.10.188>

Cómo citar este artículo:

Ortega-Rivera, D. E., Gasca-Zabaleta, B. A., & Suárez-Amaya, M. (2025). Gestión logística innovadora como estrategia de apoyo al emprendimiento sostenible. *IPSA Scientia, Revista Científica Multidisciplinaria*, 10, ev10r2.

<https://doi.org/10.62580/ipsc.2025.10.188>

Roles de los autores:

^{1,2,3}Conceptualización, investigación, administración de proyecto, software, supervisión.

^{1,2,3} Metodología, validación, redacción, análisis formal.

Resumen – El objetivo principal de la presente investigación es analizar la gestión logística innovadora como estrategia de apoyo al emprendimiento sostenible.

El estudio se basa en los planteamientos formulados por Benavides, Moya, Ribes (2022), Jurado (2022), Murillo, Carbajal, Almonte (2022), Rodríguez, Vallejo (2022) Camacho, Rivas, Gaspar, Quiñonez. (2020), entre otros. Desde el punto de vista metodológico el tipo de estudio fue documental. Se eligió el método cualitativo, realizando una búsqueda de la bibliografía en las plataformas Google academic, Scielo, Redalyc y Dialnet, en los idiomas inglés - castellano, usando las siguientes palabras claves: Gestión, Logística, Emprendimiento, Sostenibilidad, Innovación. Se concluyó que la gestión logística innovadora es la base para hacer sostenibles los emprendimientos modernos, pues permite ahorrar cuantiosos recursos, los cuales generan una importante pérdida hasta ahora desestimada.

Palabras clave: gestión, logística, emprendimiento, sostenibilidad, innovación

Abstract – The main objective of this research is to analyze innovative logistics management as a support strategy for sustainable entrepreneurship. The study is based on the approaches formulated by Benavides, Moya, Ribes (2022), Jurado (2022), Murillo, Carbajal, Almonte (2022), Rodríguez, Vallejo (2022) Camacho, Rivas, Gaspar, Quiñonez. (2020), among others. From the methodological point of view, the type of study was documentary. The qualitative method was chosen, conducting a search of the bibliography on the platforms Google academic, Scielo, Redalyc and Dialnet, in the English - Spanish languages, using the following keywords: Management, Logistics, Entrepreneurship, Sustainability, Innovation. It was concluded that innovative logistics management is the basis for making modern enterprises sustainable, since it allows saving considerable resources, which generate a significant loss that has until now been ignored.

Keywords: management, logistics, entrepreneurship, sustainability, innovation.

Introducción

Actualmente la gestión logística se apoya en nuevas herramientas tecnológicas innovadoras, las cuales permiten abaratar costes, haciendo posible el sostenimiento en las empresas, pues no es rentable mantener la operativa basados en herramientas obsoletas, las cuales hacen más costoso el negocio, en consecuencia, lo hace insostenible y poco atractivo para los inversores, pues ellos atienden todas las variables del entorno. En tal sentido, Garfias et al. (2024) indican que es imprescindible el entendimiento cualitativo sobre la logística. Para ellos, la logística consiste en articular estrategias basadas en la capacitación, planes y procesos correctamente definidos, para luego transformarlos en números e indicadores cuantitativos aplicados a diferentes estudios, por lo cual es imprescindible comprender la dirección estratégica de la empresa.

Para Mababu (2022) la digitalización ofrece herramientas muy útiles para la gestión logística, contribuyendo en ahorrar cuantiosos recursos, llegando a diferentes latitudes mediante las redes sociales, que se encuentran al alcance de todos, suponiendo un cambio disruptivo sobre la forma como antes se comercializaba, lo cual requería siempre medios físicos. Debido a ello existe una competencia más justa y equilibrada entre los actores, quienes no requieren demasiado capital para competir con otros, sino definir estrategias más acertadas.

Según Vargas et al (2022) las empresas deben innovar constantemente para poder sostener su gestión logística, lo cual supone romper paradigmas, apoyándose en las tecnologías modernas. La innovación es necesaria, pero el momento en el cual debe implementarse requiere un estudio meticuloso, para no acabar con una tecnología en uso y muy eficiente, por otra desconocida que requiere adaptación, pudiendo ser rechazada.

De acuerdo con los autores de esta investigación, la gestión logística es el proceso angular en cualquier organización, pues permite articular todos los departamentos, apoyándoles en sus funciones, la cual condiciona en sí mismo la permanencia en el tiempo o su desaparición, por lo cual se debe innovar con frecuencia para garantizar que las herramientas utilizadas corresponden con los nuevos tiempos, cada vez más competitivos. Por otra parte, en lo referente a la innovación, Almeida et al. (2020) indican que la innovación debe ser protegida, pues, en caso contrario, un tercero puede aprovecharse con la creación realizada por otros, por lo cual es necesario crear patentes, autorizando su uso o no a terceros, siendo a su vez un mecanismo para el sostenimiento empresarial, generando ingresos no desdeñables.

Para Murillo et al. (2022) una forma de innovar es agregando valor a los productos elaborados, para lo cual se deben realizar alianzas con terceros, quienes pueden constituirse en proveedores en materias primas o productos terminados susceptibles a mejoras, para que con su consentimiento se realicen las modificaciones demandadas por los mercados locales, las cuales difieren con el mercado origen.

Según Rodríguez y Vallejo (2022), la innovación se relaciona con los intereses del sector que la realice, pues si ésta es hecha por instituciones públicas es menos provechoso al realizado por instituciones privadas, pues manejan diferentes conceptos e intereses por la misma naturaleza del capital invertido para su funcionamiento, el cual puede ser del estado o del empresario privado, quien suele ser más cuidadoso con su dinero.

Los investigadores del presente artículo consideran que la innovación es útil y necesaria, pero se debe estar muy atento porque no siempre es beneficiosa, e, incluso, puede ser perjudicial, por lo tanto, se necesita asesoría especializada, la cual indique cuando es conveniente aplicarla y cuando se debe seguir utilizando la misma tecnología, para evitar gastos probablemente vanidosos e innecesarios.

Fundamentos Teóricos

La gestión logística innovadora

Para Salazar et al. (2023) la gestión logística está relacionada con las capacidades logísticas en cada empresa, pues no se puede gestionar sin contar con los recursos necesarios para ello. En tal sentido, es preciso contar con un plan para el aprovisionamiento, así como para el transporte, garantizando la permanente circulación en toda la cadena, en caso contrario, habrá un impacto negativo en la misma. Así mismo, López et al. (2021) indican que la gestión logística se basa principalmente en estrategias, antes que, en recursos, pues el objetivo es posicionarse en el mercado sobre la competencia, y si ambos tienen suficientes capacidades, entonces serán las estrategias aplicadas las que determinen el éxito, por lo cual éstas también son susceptibles a sufrir constantes modificaciones.

De acuerdo con Paricahua (2022), deben considerarse eventos disruptivos los cuales suponen un riesgo y éstos deben ser bien considerados al elaborar un plan, pues la disrupción se presenta como la nueva normalidad, aunada a la inestabilidad en los mercados, por lo tanto, deben anticiparse suficientes eventos basados en la experiencia local u otras latitudes, ya que, aun siendo diferentes escenarios, pueden realizar aportes significativos. Según Rodríguez (2022) las tecnologías juegan un papel importante en la cadena para los suministros, permitiendo a los consumidores realizar sus demandas desde el mundo digital, así como a los proveedores responder dentro del mismo, por lo cual, las empresas que dominen estas herramientas garantizarán su permanencia, prevaleciendo sobre una competencia no preparada para los escenarios creados por las tecnologías, tanto presente como futuras.

Además, Ruiz et al. (2022) indican que la logística se relaciona con las capacidades empresariales, las cuales se enmarcan en distintos puntos tales como los recursos económicos e infraestructura disponible, como la experiencia del personal operario, siendo el más importante, por lo tanto, no basta solo tener los recursos, sino un capital humano y relacional para echar a andar la infraestructura y posicionar la producción en el mercado.

En opinión de los autores de esta investigación la gestión logística se relaciona depende de las capacidades con las que se cuente, pues las estrategias a implementar se adecúan según los recursos disponibles. En ocasiones, contar con demasiados recursos conduce a crear estrategias

innecesarias, las cuales sobre cargan la cadena, cuando lo necesario es reducir los procesos en ella para optimizarla, evitando la burocracia.

Dinámica en procesos logísticos

Para Gómez y Espín (2022) es imprescindible realizar planes para implementar los procesos, los cuales se basen en definir las prioridades, ya que éstas condicionan la dirección a seguir, por lo cual una buena planificación estratégica, aun sin relegar nada, atiende ante todo lo urgente, luego lo importante y, finalmente, los procesos ordinarios, dando respuesta así a todas las problemáticas en forma jerárquica. Según Cedeño y Pérez (2021) los procesos operativos se constituyen a su vez de otros procesos con costos propios, por lo cual la suma entre ellos determina el cálculo final. Mientras se ahorren recursos en unas actividades, el coste final disminuye, lo cual está asociado con la estrategia trazada, pues ella determina cada paso a seguir, determinando la rentabilidad en las operaciones finales.

De acuerdo con Giménez (2021) las situaciones sobrevenidas condicionan la operativa tradicional. En tal sentido, es claro que no puede elaborarse un plan para detallar todos los eventos de riesgo, pues los mismos son muchas veces imprevisibles, aun cuando se cuenta con suficiente experiencia, por lo cual la propia operativa diaria determinará los ajustes a realizar, o aplicará los planes diseñados si no requieren modificaciones.

Para los autores del presente artículo, los procesos operativos son el conjunto de actividades rutinarias necesarias para la movilidad empresarial. Es importante realizar planes en escenarios normales, así como otros donde las previsiones trazadas no fueron suficientes para hacer frente a las situaciones suscitadas, por lo cual la vigilancia permanente determinará los ajustes requeridos o si se deben elaborar nuevas estrategias antes escenarios no contemplados.

El emprendimiento sostenible

En primera instancia, para Fernández (2023) la tecnología ha abierto muchas puertas, haciendo posible las innovaciones de las cuales disfrutamos, sin embargo, para hacerlas sostenibles se deben estructurar canales para la comunicación y comercialización, en caso contrario solo habría intercambios momentáneos o esporádicos, por lo tanto, el llamado es a fortalecer la sostenibilidad para otras generaciones. De acuerdo con Franco (2023) los procesos gubernamentales, así como las políticas públicas determinan la sostenibilidad en los emprendimientos, por lo cual es usual que la ley surja como reguladora después que éstos irrumpen en la escena, siendo además el único camino para garantizar la sostenibilidad, pues, en caso contrario, siempre se estaría improvisando, sin establecer nada sólido.

Para Benavides et al. (2022) la sostenibilidad es parte del nuevo paradigma internacional, por lo tanto, los organismos internacionales deben abocarse a ello, pues no se trata solo de producir, sino mantener en el tiempo, dejando un legado aprovechable para las siguientes generaciones, cuyo punto de partida son sus antecesoras, por lo cual su labor será optimizar lo heredado y seguirlo sosteniendo, convirtiendo este proceso en un ciclo. Por su parte, Jurado (2022) indica que el emprendimiento consiste en echar a andar las ideas para transformarlas en procesos productivos, los cuales benefician en primer lugar a los emprendedores, pero también a toda la sociedad donde

éste se cree, pues, una vez establecida una empresa, ella trae consigo impacto social, el cual puede ser negativo o positivo, según la dinámica y el enfoque impartido.

Según Acosta et al. (2021) muchos emprendimientos generan un impacto ambiental, el cual deben reparar, ya que toda empresa contiene en sí misma un interés social, del cual no puede divorciarse ni olvidar las obligaciones jurídicas contraídas con la naturaleza cuando se decidió emprender, pues, finalmente, todos saldremos perjudicados, aun cuando en primera instancia estos daños sean imperceptibles.

Para los autores del presente artículo la sostenibilidad consiste en mantener operativas a las empresas en el tiempo, pero sin dañar el ecosistema donde se desenvuelven, sorteando los diferentes obstáculos en el camino. No es sencillo mantenerse en la volatilidad en la cual vivimos, pero las estrategias aplicadas determinarán si ello es posible o si seremos relegados por una competencia más audaz y resiliente.

La influencia de la innovación para la gestión logística

Según Camacho et al. (2020) la tecnología soporta los procesos innovadores, lo cual es un gran apoyo en la gestión logística, ya que permite hacer más rentable la cadena productiva al minimizar los costos originados en la logística tradicional. Por ello, es importante articular todos estos procesos para beneficiar a la empresa, haciéndolo implícitamente al cliente, porque también observará productos novedosos a costos más accesibles. Para Pérez et al. (2020) es necesaria la participación del estado como ente regulador entre las empresas promotores de tecnología y el consumidor final. Son pocos los países que realmente producen tecnologías, por lo tanto, a la mayoría les toca asimilar lo producida por otros, siendo esto un proceso mucho más sencillo si participan organismos gubernamentales como intermediarios entre las empresas en diversos países, donde unos venden, mientras otros compran.

Los autores de esta investigación consideran a la tecnología como una herramienta aliada para la innovación, así como para los procesos logísticos, por lo cual toca ser vigilante sobre lo producido en otras latitudes, pero se deben intentar realizar desarrollos autóctonos, pues, en caso contrario, siempre se vivirá rezagado, esperando que otros lo hagan primero, cuando el propósito debe ser al contrario para garantizar una operativa vanguardista.

Materiales y Métodos

El enfoque de esta investigación fue documental, de tipo descriptivo, cuyo paradigma fue cualitativo, utilizando el método hermenéutico, basado en la interpretación de textos. Además, la metodología utilizada se enfocó en una revisión documental bibliográfica sobre la gestión logística innovadora para hacer sostenibles los emprendimientos empresariales, indagando sobre los criterios y principios de la gestión logística basada en las herramientas tecnológicas que abaratan sus costos, permitiendo posicionar mejor los productos en una complicada y competitiva cadena para los suministros.

Para elegir la muestra se realizó una búsqueda exhaustiva a través de documentos, libros y artículos científicos, revisándose veintiún (21) legajos de los cuales se analizó la información reunida, seguidamente se presentaron los resultados y las reflexiones finales, los cuales responden al cúmulo del material consultado, ofreciendo nuevas experiencias a la comunidad de investigadores interesados en los temas debatidos.

Resultados y Discusión

Entre los hallazgos más importantes relacionados a la temática investigada, destacan la poca relación que se hace comúnmente entre gestión logística y emprendimiento sostenible, pues generalmente se habla de implementar tecnología para optimizar los procesos logísticos, restando importancia a la sostenibilidad en los emprendimientos y a la conservación del medio ambiente, el cual es la casa donde todos convivimos.

Por otra parte, es necesario que el estado acompañe a los emprendedores y a la sociedad civil, emitiendo políticas públicas reguladoras, donde, aun apoyando los emprendimientos, se garantice la conservación del ambiente, por lo cual las empresas deben contribuir también con ese propósito, el cual redundará en la vida ciudadana, pues la sostenibilidad es el nuevo paradigma y pacto social aceptado por todos los países.

Reflexiones Finales

Los diferentes modelos de emprendimiento condicionan su éxito, por lo cual lo más sano es articular tecnologías con procesos innovadores para brindar nuevas herramientas a la gestión logística para el beneficio empresarial, no sin antes recordar que el ser humano debe ser colocado en el centro del proceso, y es donde la logística 5.0 hace énfasis, por lo cual el llamado no es a no producir, sino hacerlo con conciencia sobre los impactos al ecosistema, pues es el legado dejado a futuras generaciones.

Por otra parte, el Estado debe funcionar como ente regulador, pues no se puede permitir que la gestión logística basada en las herramientas innovadoras brindadas por la tecnología, termine haciendo daño al hábitat, antes bien, usar tecnologías debe redundar en su beneficio, pues se evita el excesivo consumo de recursos, por lo cual el llamado es a convertirnos todos en aliados por una misma causa, sin que una regulación sea vista como un impedimento, sino más bien como una contribución a los procesos.

Referencias

- Acosta-Prado, Julio C., Zárate-Torres, Rodrigo A., & Ortiz, Edward A.. (2021). Emprendimiento sostenible: un estudio de casos múltiples. *Tecnología de la Información*, 32 (6), 169-178. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000600169>
- Almeida, A. A., Díaz, A., & Zambrano, X. (2020). *Investigación, desarrollo y generación de patentes: estudio de caso para Ecuador*. 3(5), 8–20. <https://doi.org/10.37135/KAI.03.05.01>.
- Benavides E., Moya, I y Ribes, G. (2022): Emprendimiento Sostenible y objetivos de Desarrollo Sostenible: un análisis bibliométrico. *TEC Empresarial* 16(1), 101 – 122. <http://dx.doi.org/10.18845/te.v16i1.5994>
- Camacho, R., Rivas, C., Gaspar, M y Quiñonez, C. (2020): Innovación y tecnología educativa en el contexto actual latinoamericano. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*. 26(2), 460-472. Recuperado de: <https://bit.ly/3QaOVM3>. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i0.34139>.

- Coello, R. D. G., & Guerrero, R. D. E. (2022). Optimización de los procesos operativos de la empresa Promacero de la ciudad de Pelileo, mediante la aplicación de la metodología 5's. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 1241-1251. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1949
- Fernández Scagliusi, M. (2023). Competencias digitales clave en el emprendimiento juvenil: una revisión sistemática de los últimos 6 años. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, (14), 28–44. <https://doi.org/10.6018/riite.565401>.
- Franco, G. (2023). El emprendimiento en la economía social y solidaria. *Estudios de la Gestión*, (13), 173-192. <https://doi.org/10.32719/25506641.2023.13.8>.
- Giménez, M. M. (2021). La digitalización de procesos en la organización como ventaja competitiva en el contexto del Covid-19. *Journal of Management & Business Studies*, 3(2), 1-13. <https://doi.org/10.32457/jmabs.v3i2.1700>.
- Jurado Paz, I. M. (2021). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *Económicas CUC*, 43(1), 257-280. <https://doi.org/10.17981/econuc.43.1.2022.org.7>
- Laura, P., & Rossi, H. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 30(62), 67-75. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>.
- López, D. D., Melo, G. M., & Mendoza, D. L. (2021). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia. *Información tecnológica*, 32(1), 39-46. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642021000100039>.
- Mukiur, R. M. (2022). Análisis de las competencias claves para la industria 4.0: Las competencias para la Industria 4.0. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review/Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 12(1), 1-15. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v11.4392>.
- Murillo Villanueva, B., Carbajal Suárez, Y., & Almonte, L. D. J. (2022). Valor agregado en las exportaciones manufactureras del TLCAN, 2005, 2010 y 2015. Un análisis por subsector. *Análisis económico*, 37(95), 69-88. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2022v37n95/murillo>.
- Navarro, O. P., Chaviano, M., Corzo, I., Velázquez, M., Reymond, A., & Valdes, J. E. M. (2020). Gestión de inocuidad y asimilación de tecnologías en fábrica de Helados desde el desarrollo local. + Ingenio-Revista de Ciencia Tecnología e Innovación, 2(1), 23-41. <https://doi.org/10.36995/j.masingenio.2020.02.01.002>.
- Pilla, A. H. V., Fernández, A. J. R., & Torres, C. E. S. (2022). Modelo de gestión logística para pequeñas empresas agrícolas. *CIENCIAMATRIA*, 8(15), 4-22. <https://doi.org/10.35381/cm.v8i15.820>.
- Rodríguez, R. (2022). La cadena de suministro y el rendimiento financiero y sostenible en la industria de México [Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Cartagena]. <https://doi.org/10.31428/10317/11920>.
- Rodríguez-Revilla, R., & Vallejo-Molina, R. D. (2022). Valor agregado y las competencias genéricas de los estudiantes de educación superior en Colombia. *Revista iberoamericana de educación superior*, 13(36), 44-62. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2022.36.1183>.
- Ruiz, E., Salazar Gómez, J. F., Huerta Mora, I. R., Valdivia Rivera, M. D. J., & Hernández Cárdenas, M. (2022). Desarrollo de las capacidades empresariales: influencia en el crecimiento económico de las MiPyMEs mexicanas (Development of Business Capabilities: Influence on the Economic Growth of Mexican MSMEs). *RAN-Revista Academia & Negocios*, 8(1). <https://doi.org/10.29393/ran8-1dcem50001>.
- Ruiz, E., Salazar Gómez, J. F., Huerta Mora, I. R., Valdivia Rivera, M. de J., & Hernández Cárdenas, M. (2022). Desarrollo de las capacidades empresariales: Influencia en el crecimiento económico de las MiPyMEs mexicanas [Development of business capabilities: Influence on the economic growth of Mexican MSMEs]. *RAN - Revista Academia & Negocios, 8*(1). <https://ssrn.com/abstract=4018603>. <https://doi.org/10.22430/24223182.2126>.
- Sánchez, J. C. G., Vega, D. M. L., & Hernández, O. B. (2024). Modelo de Administración Logística, como estrategia competitiva en las pymes de lácteos: Logistics Administration Model, as a competitive strategy in dairy SMEs. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(4), 4270-4289. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2567>.
- Troya, F. C., & Iglesias, C. J. P. (2021). Modelo de gestión administrativa para proponer procesos de industrialización del cacao. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 21(30). <https://doi.org/10.47189/rcct.v30i30.442>.