

Editorial

La educación mediática y la nube informacional: necesidad y retos actuales

Media education and the information cloud: current needs and challenges

 DOI: <https://doi.org/10.25214/27114406.1595>

«Todo está permitido, pero no todo es provechoso. Todo está permitido, pero no todo es constructivo» (1 Cor. 10:23 Nueva Versión Internacional)¹. Haciendo una alusión a este versículo, sin ánimo de extrapolar ni reinterpretar, se pretende reflexionar en relación al consumo mediático y la creencia en los medios de comunicación.

Actualmente el consumo mediático cada vez es mayor, influyendo en ello entre otros, la radio, los programas de televisión, las plataformas de *streaming*, la diversidad de fuentes digitales en Internet y las propagandas y publicidades presente en el uso digital y cotidiano de nuestros dispositivos móviles, ordenadores y tabletas. Desde el siglo pasado nos han enseñado la importancia de desarrollar competencias digitales y tecnológicas en el estudiantado y el profesorado para el diseño, desarrollo y uso de la tecnología y los medios digitales, pero ¿estamos educando para consumir críticamente la información que en ella se provee?

Los medios de comunicación masivos tienen una influencia directa en la formación ciudadana pues se puede enseñar y educar en diversidad de temas; compartir, promover, persuadir y difundir información y opiniones; así como la creación de nuevos canales de entretenimiento. Todos estamos «expuestos» al consumo diario de la información digital, pero, ¿La información es real? ¿Debo creer todo lo que oigo y veo en los diversos medios de comunicación? ¿Cuál es la realidad?

La educación mediática es un proceso social y cultural en el cual se aprende a interactuar de forma crítica con los medios de comunicación, incluyendo no solo los «masivos», sino los tradicionales, los analógicos y los digitales. Tal es su importancia en la formación ciudadana que la UNESCO aboga por una alfabetización mediática e informacional que, desde la educación formal e informal, se contribuya al desarrollo del pensamiento crítico sobre la información y uso de herramientas digitales.

En el consumo de la información presente en redes sociales digitales (Facebook, LinkedIn, TikTok, YouTube, Instagram, Twitter, entre otras) y en sentido general, de nuestra dieta mediática habitual, se satura en ocasiones la posibilidad de almacenar y analizar la información leída y, por tanto, en su comprensión y veracidad. En este escenario, la infoxicación y las informaciones falsas (*fakenews*) son nubes grises que oscurecen la percepción de la realidad, por

¹ La Santa Biblia. Nueva Versión Internacional (2022). Bíblica, Inc. <https://www.bibliatodo.com/la-biblia/nueva-version-internacional-1999/1corintios-10>

lo cual nuestros estudiantes y la ciudadanía están propensos a creer realidades alternativas si no se desarrolla el pensamiento crítico.

Imágenes, vídeos, noticias e información digital en su sentido general, conforman nuestra nube informacional y de ella, también se forman y adicionan a nuestro sistema de conocimientos, valores y actitudes: ideas, creencias, valoraciones y opiniones basadas en la realidad o la supuesta realidad. He ahí, la importancia de discernir, comprender, analizar, valorar, verificar y pensar críticamente la información que se consume.

Para ello existen diversas herramientas informáticas para verificar la autenticidad de imágenes y videos que circulan en Internet, así como de páginas y portales web para detectar y comprobar la veracidad de noticias. ¿Conocen nuestros estudiantes y docentes estas herramientas? ¿Están preparados los docentes para utilizarlas didácticamente?

El campo de las Ciencias de la Educación, cimentado en supuestos teórico-metodológicos debe contribuir desde lo pedagógico y lo didáctico a la formación interdisciplinaria y armónica de la alfabetización mediática e informacional de los estudiantes. Diversos estudios teóricos e investigaciones empíricas publicadas reafirman la necesidad de la educación mediática en las instituciones educativas, donde no solo se prepara al individuo para la vida, sino a vivir y convivir en mundo cada vez más interconectado a lo digital. Es por ello la importancia de que la formación cultural, científica, social, humanista y tecnológica de las nuevas generaciones se fortalezca desde el pensamiento crítico-reflexivo.

Indistintamente de los logros educativos alcanzados en el ámbito de la educación mediática aún persisten además de otros retos, los siguientes: (1) la formación del pensamiento crítico en el estudiantado ante el consumo mediático; (2) la formación continua del profesorado en el uso de metodologías didácticas y tecnologías emergentes; y (3) la inclusión y aplicación en el currículum de diversos niveles de enseñanza de objetivos y contenidos orientados a la alfabetización mediática.

Bajo estas reflexiones, les presento esta nueva edición de **IPSA Scientia**, con la cual damos apertura al año 2023, consientes del compromiso siempre vigente y la responsabilidad por ofrecer una palestra para la divulgación del conocimiento resultado de investigaciones desarrolladas desde la academia para toda la comunidad científica.

 **PhD. Odiel Estrada Molina**

*Miembro del Comité Editorial de IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria
Miembro del Grupo de Estudios e Investigación Educativa en Tecnologías de la Comunicación, Orientación e
Intervención Sociocultural (AGORA. HU-M648).
Universidad de Huelva, Huelva, España.
odiel.estrada@dedu.uhu.es*

Cómo citar este artículo:

Estrada-Molina, O. (2023). La educación mediática y la nube informacional: necesidad y retos actuales. *IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria*, 8(1), 8-9. <https://doi.org/10.25214/27114406.1411>