

Artículo de Investigación

## Estudio del amor y la confianza en un contexto educativo

### Study of love and trust in an educational context

 CEJA-ROMAY, Sandra

*Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos, Coatzacoalcos, Veracruz, México*

 CÉSPEDES-GALLEGOS, Susana

*Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos, Coatzacoalcos, Veracruz, México*

 VÁZQUEZ-GONZÁLEZ, Luis

*Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos, Coatzacoalcos, Veracruz, México*

 PACHECO-LÓPEZ, Esteban

*Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos, Coatzacoalcos, Veracruz, México*

 DE LEÓN-CORTÉS, Gilberto

*Escuela Nacional de Protección Civil Campus Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México*

Autor correspondiente: [scejar@itesco.edu.mx](mailto:scejar@itesco.edu.mx)

**Recibido:** 21-04-2022; **Aceptado:** 08-08-2022; **En línea:** 06-09-2022

 DOI: <https://doi.org/10.25214/27114406.1422>

#### Cómo citar este artículo:

Ceja-Romay, S., Céspedes-Gallegos, S., Vázquez-González, L., Pacheco-López, E. & de-León-Cortés, G. (2022). Estudio del amor y la confianza en un contexto educativo. *IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria*, 7(3), 10-24. <https://doi.org/10.25214/27114406.1422>

**Resumen** - El actual estudio presenta la relación existente entre las variables del amor y la confianza que perciben los estudiantes del Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos. El estudio se ubica desde la posición empírico-analítica con un análisis de datos de tipo cuantitativo y transversal, con un nivel investigativo descriptivo con un corte único en el tiempo durante el semestre junio 2021-enero 2022. Se determinó una muestra de tipo no probabilístico con la técnica de conveniencia de 366 participantes de una población de 4600 estudiantes. Se realizó una adaptación para la construcción de un instrumento de medición sobre la relación del amor y la confianza en un contexto educativo desde la óptica de los estudiantes, la cual tiene un Alfa de Cronbach de 0.835. Consta de 40 ítems y una escala de Likert y se encuentra estructurada de la siguiente forma: datos sociodemográficos, dos dimensiones a evaluar y preguntas de opción múltiple. Derivado de la prueba de parametría y la comprobación de hipótesis a través de Kolmogorov-Smirnov se realizó el análisis estadístico correspondiente. Los resultados obtenidos manifiestan que no existe una diferencia significativa en la percepción del amor y la confianza en los profesores con respecto al género en una IES, aunque es importante señalar que con respecto a la variable del amor los estudiantes manifestaron estar totalmente de acuerdo y con la variable de la confianza en de acuerdo.

**Palabras clave:** educación, IES, amor, confianza, estudiantes, profesores.

**Abstract** - The current study presents the relationship between the variables of love and trust perceived by students of the Tecnológico Nacional de México Campus Coatzacoalcos. The study is located from the empirical-analytical position with a quantitative and cross-sectional data analysis, with a descriptive investigative level with a single cut

in time during the June 2021-January 2022 semester. A non-probabilistic sample was determined, with the convenience technique of 366 participants from a population of 4600 students. An adaptation was made for the construction of a measurement instrument on the relationship of love and trust in an educational context from the perspective of the students, which has a Cronbach's Alpha of 0.835. It consists of 40 items and a Likert scale and is structured as follows: sociodemographic data, two dimensions to be evaluated and multiple choice questions. Derived from the parametric test and the verification of the hypothesis through Kolmogorov-Smirnov, the corresponding statistical analysis was performed. The results obtained show that there is no significant difference in the perception of love and trust in teachers with respect to gender in an IES, although it is important to point out that with respect to the variable of love, the students stated that they totally agreed and with the variable of confidence in agree.

**Keywords:** education, IES, love, trust, students, teachers.

---

## Introducción

El Tecnológico Nacional de México (TecNM) Campus Coatzacoalcos, es una institución educativa con 22 años de promover una oferta educativa de calidad en la localidad de Coatzacoalcos, en el estado de Veracruz-México. Cuenta con una matrícula de 4600 estudiantes inscritos en el semestre agosto-diciembre del 2021. El contexto educativo requiere de colaboradores dispuestos a afrontar los retos del mundo actual, entre los que destacan la adaptación a nuevas formas de trabajo, nuevas herramientas tecnológicas, un contexto en constante cambios originados por la actual pandemia COVID-19, la globalización, la evolución de los mercados internacionales, la transformación del mercado laboral, nuevas formas de aprendizaje, habilidades y competencias para interactuar entre los estudiantes y colaboradores.

En este sentido, las exigencias laborales aumentan para alcanzar los objetivos y metas propuestos por los directivos, por lo que ello puede originar estrés, cansancio, presión laboral, relaciones más tensas entre colaboradores, aumento de las jornadas de trabajo, entre otros. Precisamente, el liderazgo juega un papel relevante para incitar a los estudiantes y colaboradores hacia el logro de los objetivos, las relaciones idóneas entre la comunidad estudiantil, el fomento de la cultura y clima laboral, el incremento de la productividad, la creatividad e innovación; sin embargo, también existe la posibilidad de dirigir una institución con un liderazgo inadecuado.

Diversos estilos de liderazgo sobresalen para guiar e influir en los demás: liderazgo autocrático, democrático, *laissez faire*, *laissez passer* (dejar hacer, dejar pasar), transformacional, transaccional, basado en valores, en el servicio entre otros, así como también diversas teorías apuestan sobre el estudio de la motivación, entre las que destacan, teoría de las necesidades humanas de Abraham Maslow, la teoría de contenido de Frederick Herzberg, la teoría de Douglas Mc Gregor, la teoría de Mc Clellan en términos generales.

Así, en el contexto educativo actual, se requiere un liderazgo que tome consciencia de las emociones de los estudiantes, ya que sobre ellos recae el proceso de enseñanza y son quienes enfrentan los retos de aprender, desaprender y volver a aprender para mantenerse actualizados tanto en sus conocimientos relacionados a su área de formación como en las nuevas herramientas digitales para la transmisión de los conocimientos mediante las clases en línea. Además de lo anterior, los estudiantes también cumplen con funciones y actividades propias de la academia a

la que pertenecen, por lo que su labor es ardua y merecen ser dirigidos y guiados de una manera consciente, humana, sensible, cálida, compasiva, empática y generosa, que les permita crecer y desarrollarse en un entorno complejo, exigente y cambiante.

En este sentido, el amor es un sentimiento, que puede señalarse como un ingrediente esencial en el crecimiento, desarrollo y transformación del ser humano, es un concepto polisémico del cual derivan diferentes concepciones como el amor a la pareja, a la familia, a los animales, a los objetos, e incluso relacionado con la actividad sexual. Para la presente investigación, el término del amor que se utilizará es el amor filial o afectivo que de acuerdo con Scribano (2019) se define como una modalidad o relación entre los padres, hijos y la colectividad para generar un estado de confianza entre los involucrados y se puede manifestar a través de la preocupación por el otro, ofrecer calidez humana para superar el miedo entre los integrantes, favorecer aspectos sociales y de convivencia, y promover la sensibilidad, la empatía y el compromiso.

Son diversas las investigaciones que ponen de manifiesto la importancia del amor y la confianza como estrategia para promover relaciones de afectividad y credibilidad entre los involucrados, entre las que destacan Marcel (1949), Mounier (1962), Levinas (1979) y Pulcini (2017). La confianza y el amor se inhiben o exacerbaban según el contexto. La pandemia COVID-19 transformó el sistema educativo de los universitarios de una forma vertiginosa y sustancial al tomar las clases en líneas en diferentes plataformas, realizar actividades con recursos digitales, relacionarse virtualmente con los compañeros de clase y el profesor, así como también estar conectados permanentemente para estar informados sobre los avisos relevantes de la institución.

Así, el amor y la confianza son elementos clave para que los estudiantes en una Institución de Educación Superior (IES) puedan sentirse integrados, adaptados con su institución en un ambiente educativo virtual para que les brinde la oportunidad de relacionarse, conocerse, colaborar en equipo para la acreditación de sus asignaturas en el semestre y disminuir el ausentismo y la deserción escolar, así como la falta de interés para conectarse y poner atención a sus clases. El proceso de adaptación no es una tarea fácil, sin embargo, el papel que desempeñan los profesores es fundamental para promover estrategias que fomenten las buenas relaciones entre los estudiantes universitarios y fortalecer los lazos de convivencia y amistad. En tal sentido, el objetivo del presente artículo es analizar la relación del amor y la confianza en los estudiantes en el TecNM Campus Coatzacoalcos.

### **Aproximaciones teóricas de la inteligencia emocional**

Todas las personas son susceptibles de aprender sobre la inteligencia emocional, aplicada a la vida diaria, al campo laboral y cualquier otro contexto. Es una competencia necesaria para el desarrollo integral de las personas. Para Báez Mirón et al. (2018) la inteligencia emocional se entiende como la capacidad de tener conocimiento de las propias emociones y de los demás, para autorregularlas y controlarlas dentro de un contexto o una situación. De acuerdo con Villa Sánchez (2020) un aspecto clave en los líderes dentro de una organización o institución, es la inteligencia emocional, como una forma de reconocer nuestras emociones y la de los demás; y concretamente la resiliencia, definida como una cualidad en los seres humanos para sobreponerse ante los retos y adversidades en la vida diaria (Torres-Silva & Díaz-Ferrer, 2021).

De igual forma, Mendoza (2020) señala que la resiliencia en el liderazgo emocional es una herramienta que permite incrementar la flexibilidad docente, afrontar los nuevos retos ante un ambiente incierto y cambiante (Fong-Silva et al., 2019); permite la adaptabilidad de sus miembros y que el entusiasmo y la motivación jueguen un papel relevante en su actuación personal y laboral. Según Gento Palacios et al. (2020), los docentes deben de tener la capacidad de demostrar reconocimiento, aprecio y cariño en la comunidad estudiantil y por la labor que desarrolla el docente en una IES (Martínez Cifuentes & Cobo Medina, 2020). De esta manera, la inteligencia emocional es una característica que deben poseer los líderes ante los retos de la actual pandemia COVID-19.

Asimismo, Cifuentes Medina et al. (2020), establecen que las diversas teorías relacionadas al liderazgo se aplican en contextos diferentes, pero en el contexto educativo pueden observarse diferentes estilos de liderazgo, entre los que destacan: racional, enfocada a las características inherentes de los docentes; emocional, en el compromiso y ánimo de los actores; organizacional, la estructura del trabajo docente y familiar, que incluye las expectativas de los padres sobre el aprendizaje adquirido de los estudiantes. De igual forma, Garzón Vera & Palma Santillán (2020) consideran que el liderazgo socioemocional consiste en guiar a los colaboradores para que sus habilidades y competencias resalten en su actividad laboral, y que a través del trabajo en equipo se logren los objetivos propuestos.

En este mismo sentido, Serrano Prato (2020) considera que la seguridad, la confianza y el cuidado en los estudiantes de una IES, garantizan la enseñanza en el aprendizaje (Geizzelez-Luzardo & Soto-Gómez, 2021). Por su parte, García-García (2020) establece que el liderazgo emocional necesita del carisma de los líderes para dar paso a la empatía, a la creatividad y al trabajo colaborativo, así como también fomentar el optimismo y la motivación entre los colaboradores. Así, el cuidado emocional forma parte del trabajo ético del docente y máxime en un contexto pandémico de COVID-19.

Velázquez-Hernández & Hernández Romero (2020) anticipan que el liderazgo emocional aporta conocimiento y genera competitividad en el contexto educativo de manera efectiva en los estudiantes, además de brindarles seguridad, para lo cual establecen las condiciones de que los docentes deben de tener un comportamiento ético y congruente, respeto, empatía y fomentar en los estudiantes el crecimiento y desarrollo personal y profesional que brinde la posibilidad de trascendencia. Por su parte, Fernández Ruíz (2020) establece que los docentes deben conocer parte de la historia familiar o de vida de los estudiantes para mayor comprensión de sus conductas, y generar confianza, de tal forma que haya un clima de empatía, credibilidad, motivación y respeto entre los estudiantes, profesor e institución.

En ese mismo orden de ideas, Altamirano Villanueva et al. (2021) destacan que el liderazgo emocional en los profesores es indispensable para generar innovación en un contexto educativo, y la motivación de los profesores es un elemento clave para contribuir a los objetivos institucionales. Otra forma de manifestar el liderazgo emocional en una IES según Guerrero Bejarano et al. (2021), es a través de la satisfacción laboral de los colaboradores que se demuestra un mayor compromiso por parte de sus integrantes. Rodas Hernández & Pérez Azahuanche (2021) manifiestan que el liderazgo emocional en un ambiente laboral depende de la

satisfacción laboral de los trabajadores, es decir, sus sentimientos y actitudes dependen de las condiciones favorables o desfavorables que existan en un contexto educativo.

Para Laredo Cárdenas & Alania Contreras (2021), es importante reconocer que existe diversidad de teorías acerca del liderazgo, tanto en el pasado como en el presente, pero es necesario reconocer que cada contexto es particular y específico, por lo que, se necesita un estilo de liderazgo acorde a las necesidades y características del contexto.

En la óptica de Castillo Gutiérrez et al. (2020) un liderazgo emocional basado en la ética impacta en la construcción académica y profesional de la comunidad estudiantil, en el sentido de que son más conscientes de su entorno, contribuyen a la sustentabilidad, son sensibles a los problemas de su comunidad, más proactivos y contribuyen al crecimiento y desarrollo económico de la sociedad. Así pues, en un escenario cambiante y lleno de transformaciones políticas, económicas, culturales, sociales y sanitarias, se vuelve imprescindible un estilo de liderazgo que motive y transforme las actitudes y comportamientos de sus colaboradores para el logro de resultados idóneos. Una sociedad del conocimiento, los avances en la ciencia y la tecnología, la globalización y las diversas transformaciones en el mundo actual, requieren de un liderazgo capaz de fomentar la innovación, la competitividad y la calidad educativa en los estudiantes (Esquinca Moreno et al., 2021).

### **El liderazgo del amor. Antecedentes preliminares**

Los antecedentes anteriormente expuestos, señalan la importancia del liderazgo emocional en un entorno educativo para dar paso a la generación de ideas, la innovación, la competitividad, la productividad, la adaptación al cambio en ambientes emergentes y de pandemia, pero existe un elemento dentro del liderazgo emocional que permite dar el primer paso para su realización. De acuerdo con Bersade & O'Neill (2014) ese elemento es el amor que los colaboradores puedan sentir y expresar entre sus compañeros dentro de un contexto laboral, y se traduce en compasión, empatía, el valor de la amistad, el afecto, el cuidado. Por ello, recomiendan fomentar una cultura del amor para lograr la satisfacción laboral en los colaboradores. Consideran que el término amor es muy poco utilizado en la literatura de la administración, así como también es un término polisémico, ya que puede ser percibido como una emoción, pasión, calidez, conexión, afecto entre otros.

De acuerdo con los primeros estudios, la gente demuestra su amor cuando expresa su felicidad, su cariño, es apasionada, persevera su ideología y manifiesta su solidaridad con los demás. Bersade & O'Neill, (2014) afirman la relación del amor y la satisfacción en un contexto laboral, Aldape et al. (2011) consideran que es importante tener en cuenta las experiencias psicológicas originadas dentro del contexto laboral. Para Chiang Vega & Candia Romero (2021), la satisfacción laboral es una condición deseable y de bienestar entre los colaboradores para alcanzar la productividad y calidad en el trabajo.

En este mismo orden de ideas, la organización Gallup (2014), ha realizado diversas investigaciones que permiten identificar la relación de la satisfacción con la cultura del amor en el contexto laboral; se estima que los colaboradores que se sienten más seguros, demuestran confianza y emocionalmente se sienten integrados con sus actividades y compañeros de trabajo.

Establecen que un liderazgo basado en el amor, permite un mejor cuidado en las personas y crea un ambiente de trabajo agradable para el logro de los objetivos. Chapman (2015) menciona que el amor puede expresarse de múltiples formas: palabras de afirmación, tiempo de calidad, obsequios, favores y contacto físico. Cada persona expresa este sentimiento de diferentes maneras y puede tener un estilo dominante, esta forma de expresar el amor puede ser en diferentes contextos: familia, amigos, pareja y en el contexto laboral.

### **Influencia de la confianza en un contexto educativo universitario**

Hoy en día, las IES requieren reforzar sus valores en la comunidad estudiantil: sin duda, los profesores deben poseer las competencias y herramientas necesarias para lograrlo, ya que son en primera instancia, el factor más valioso para fortalecer los lazos educativos, profesionales y académicos en la comunidad estudiantil.

Para Zavala Guirado et al. (2019), en un entorno educativo que enfrenta diversos tipos de retos y ante la pandemia COVID-19, los estudiantes desean observar en sus profesores el valor de la confianza, para que les permita mejorar su rendimiento académico durante el proceso educativo. Autores como Vázquez-González et al. (2022) y Naranjo (2019) mencionan que para que el aprendizaje sea significativo, se requiere de la confianza y de la cultura existente en las IES para que los estudiantes puedan detonar sus diversas habilidades sociales, emocionales y de comunicación. Derivado de una sociedad líquida, Bauman (2022) afirma que los jóvenes necesitan fortalecer sus valores para enfrentar una sociedad cambiante, emergente y capitalista.

En este mismo orden de ideas, Flores Moran (2019) establece que las creencias de los profesores, la motivación y el clima de confianza que éste pueda establecer en el proceso educativo, pueden contribuir a una mayor productividad, rendimiento, excelente comunicación, además de fomentar lazos emocionales entre la comunidad estudiantil en una IES. Igualmente, Sierra Molina et al. (2019) establecen que la confianza se refiere a la franqueza y sinceridad que los seres humanos tienen acerca de sus metas y objetivos para que les permita alcanzar el éxito aunado a la motivación y al optimismo para encarar los retos.

Así pues, la confianza y el amor tienen un papel fundamental en la educación de los jóvenes universitarios, para fortalecer sus debilidades, ser resilientes y emocionalmente inteligentes ante los retos del contexto actual. Para los efectos del presente estudio, se hace referencia, por un lado, a las investigaciones sobre el amor de Sánchez & Díaz (2009), y por el otro, a investigaciones sobre la confianza de Yáñez Gallardo et al. (2005). Ambas investigaciones fundamentarán el análisis de la percepción de los alumnos en el TecNM Campus Coatzacoalcos en el estado de Veracruz, en México.

### **Materiales y Métodos**

La investigación que aquí se plantea, se encuentra estructurada desde la posición empírico-analítico (Ortiz, 2015), con un estudio de información de tipo cuantitativo y transversal, un índice investigativo explicativo (Salinas Meruane & Cárdenas Castro, 2009) y un corte único en el tiempo durante el semestre agosto-diciembre 2021 (Hernández Sampieri et al., 2014). Para el

diagnóstico de la investigación se utilizaron variables en una escala ordinal. Como hipótesis de investigación, se consideran:

HI 1. Existe una diferencia estadística significativa en la percepción sobre la relación del amor y la confianza en un contexto educativo.

HI 2. El género masculino y femenino estadísticamente perciben en igualdad de condiciones, la relación del amor y la confianza en un contexto educativo.

Para el análisis de los datos se estableció una muestra de tipo no probabilístico con la técnica a conveniencia (Otzen & Manterola, 2017). De las 13 carreras existentes en el TecNM Campus Coatzacoalcos, se delimitó de una población total de 4600 estudiantes a una muestra de 366 participantes de la institución.

Se realizó una adaptación para la construcción del instrumento de medición sobre liderazgo del amor y la confianza en un contexto educativo desde la óptica de los estudiantes en el TecNM Campus Coatzacoalcos, el cual consta de cuatro secciones: en la primera se incluyen los datos socioeconómicos de los estudiantes de la institución, edad, género, semestre, estado civil, y división académica a la que pertenece; en la segunda sección se incluye la dimensión del amor basada en Sánchez & Díaz (2009), con 23 ítems en una escala de Likert, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo; en la tercera, se incorpora la dimensión de la confianza, de acuerdo con Yáñez Gallardo et al. (2005), con 17 ítems en una escala de Likert; y por último se hace alusión a la cultura del amor de acuerdo con Kruse (2021) donde se plasman siete preguntas de opción múltiple.

La información que se recolectó fue a través de los dispositivos electrónicos (*Google Forms*), ya que la actual pandemia COVID-19 impide la aplicación del instrumento de manera personal, posteriormente, los datos se procesaron a través del software estadístico IBM SPSS V.25.

## Resultados y Discusión

Continuando con el estudio, en la tabla 1 se analizan los datos sociodemográficos de los estudiantes del TecNM Campus Coatzacoalcos.

**Tabla 1.** Datos sociodemográficos de los estudiantes

Edad			Sexo			Estado civil		
18-20 Años	229	62.6%	Masculino	195	53.3%	Soltero	357	97.5%
21 a 23 Años	122	33.3%	Femenino	171	46.7%	Casado	6	1.6%
Más de 23 años	15	4.1%				Unión libre	3	0.8%
Total	366	100%	Total	366	100%	Total	366	100%
Semestre			División					
Cuarto	64	17.5%	Química	90	26.4%	Mecatrónica	21	5.7%
Sexto	15	4.1%	Administración	87	23.8%	Gestión Empresarial	19	5.2%
Octavo	104	28.4%	Mecánica	52	14.2%	Petrolera	32	8.7%
Décimo	68	18.6%	Industrial	65	17.8%	Total	366	100%

**Fuente:** propia, resultados obtenidos a partir de los datos procesados en el software SPSS V. 25

De acuerdo a la tabla 1, el 62.6% de los encuestados tiene una edad promedio entre 18 y 20 años, el 53.3% pertenece al género masculino, el 97.5% es soltero, el 28.4% se encuentra estudiando en el 8 semestre y 26.4% pertenece a la carrera de química.

Para continuar con el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas en los estudiantes, se propone una prueba de parametría o de normalidad, que permita elegir la opción para la comprobación de hipótesis de investigación (Pedrosa et al., 2015); estos resultados se ilustran en la tabla 2.

**Tabla 2.** Prueba de parametría  
Estadísticos de prueba<sup>a</sup>

		P1 Amor	Confianza
Máximas diferencias extremas	Absoluto	0.034	0.000
	Positivo	0.000	0.000
	Negativo	-0.034	0.000
Z de Kolmogorov-Smirnov		0.322	0.000
Sig. asintótica(bilateral)		<b>1.000</b>	<b>1.000</b>

a. Variable de agrupación: SEXO

**Fuente:** propia, resultados obtenidos a partir de los datos procesados en el software SPSS V. 25

Dado que la muestra es mayor a 50, se utiliza la prueba paramétrica de Kolmogorov-Smirnov, y los resultados en la tabla 5, el nivel de significancia es menor a 0.05 se utiliza la comprobación de hipótesis de U de Man-Whitney puesto que la prueba es no paramétrica (Ramírez Ríos & Polack Peña, 2020). En la tabla 3 se analiza la siguiente información.

**Tabla 3.** Prueba de hipótesis de U de Man-Whitney

Estadísticos de prueba<sup>a</sup>

	P1 (Amor)	Confianza
U de Mann-Whitney	15982.000	16672.500
W de Wilcoxon	30688.000	31378.500
Z	-0.718	0.000
Sig. asintótica(bilateral)	0.473	1.000

a. Variable de agrupación: SEXO

**Fuente:** propia, resultados obtenidos a partir de los datos procesados en el software SPSS V. 25

De acuerdo al nivel de significancia de las variables del amor y la confianza que resulta mayor a 0.05 en el presente estudio, se determina que no existe una diferencia significativa en la percepción de la relación entre el amor y la confianza en los estudiantes del TecNM Campus Coatzacoalcos por género. Bajo este análisis se demuestra estadísticamente que existe una relación positiva en la relación de las variables del amor y la confianza. Aunado a ello, para la comprobación de la hipótesis de investigación HI 1 se establece que no existe una diferencia estadística significativa en dicha relación de las variables, por lo tanto, la prueba de hipótesis se anula. Para comprobar lo anteriormente expuesto, se realiza una tabla cruzada, que permita analizar las respuestas de los estudiantes de la institución. En las tablas 4 y 5 se analiza la siguiente información.

**Tabla 4.** Tabla cruzada de la variable amor por género

<b>Tabla cruzada P1 (Amor)*SEXO</b>				
Recuento		Género		Total
		Masculino	Femenino	
P1 (Amor)	Totalmente en desacuerdo	6	11	17
	Desacuerdo	12	8	20
	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	40	35	75
	De acuerdo	62	57	119
	Totalmente de acuerdo	75	60	135
Total		195	171	366

**Fuente:** propia, resultados obtenidos a partir de los datos procesados en el software SPSS V. 25

**Tabla 5.** Tabla cruzada de la variable confianza por género

<b>Tabla cruzada Confianza*Género</b>				
Recuento		Género		Total
		Masculino	Femenino	
Confianza	De acuerdo	195	171	366
Total		195	171	366

**Fuente:** propia, resultados obtenidos a partir de los datos procesados en el software SPSS V. 25

De acuerdo a los resultados obtenidos en las tablas cruzadas de las variables amor y confianza con respecto al género, existe una asociación en ambas variables, es decir, los estudiantes perciben que los profesores del TecNM Campus Coatzacoalcos crean una atmosfera de calidez, que tienen las habilidades, competencias, talentos y herramientas necesarias para fomentar el aprendizaje y la generación de conocimiento aún en un contexto de pandemia, que son buenos e íntegros. En la tabla 6 se aprecian los resultados del promedio y la desviación estándar de las variables objeto de estudio.

**Tabla 6.** Promedio y desviación estándar de las variables amor y confianza

	Hombres		Mujeres		Total	
	Promedio	Desviación	Promedio	Desviación	Promedio	Desviación
Amor	3.79	0.209	3.70	0.234	3.75	0.217
Confianza	4.27	1.421	4.33	1.405	4.30	1.413

**Fuente:** propia, resultados obtenidos a partir de los datos procesados en el software SPSS V. 25

En efecto, los resultados indican que no existe una diferencia significativa en la relación del amor y la confianza de los estudiantes hacia los profesores de la institución, ya que el promedio en relación al género no es distante entre los estudiantes del género masculino y femenino. Con los resultados obtenidos y analizados, la hipótesis de investigación HI2 se acepta, derivado de la percepción y relación positiva de las variables del amor y la confianza que manifiestan los estudiantes en la institución. Con ello se logra analizar la relación del amor y la confianza desde la percepción de los hombres y mujeres estudiantes de la institución.

Después de analizar los resultados obtenidos, es importante reconocer los esfuerzos realizados por las autoridades educativas del TecNM Campus Coatzacoalcos, en el sentido de prestar los servicios institucionales que los estudiantes necesitan aún en un contexto de pandemia. De la labor realizada por los profesores por dar cumplimiento a los programas educativos y que de esta manera la comunidad estudiantil reconozca el trabajo y esfuerzo al respecto y demuestre afecto por su institución.

Cornejo et al. (2022) mencionan que, si bien es cierto que diversas investigaciones confirman que la inteligencia emocional es una competencia para garantizar el éxito en las relaciones interpersonales no debe considerarse también como una garantía en el éxito profesional puesto que se requiere del aprendizaje, del conocimiento y de las experiencias del colaborador, en este sentido se necesita la inteligencia de los colaboradores para la solución de problemas. Las variables relacionadas con el amor y la confianza permiten analizar la percepción que tienen los alumnos del TecNM Campus Coatzacoalcos e identificar que los estudiantes necesitan y requieren ser dirigidos desde un liderazgo basado en las emociones.

De acuerdo a los resultados obtenidos, los estudiantes tanto hombres como mujeres, perciben estar totalmente de acuerdo con respecto a la variable del amor y de acuerdo con la variable de la confianza. Los resultados indican que los estudiantes se sientan amados dentro de su contexto personal, y confiados en el contexto educativo. Es válido reconocer que los estudiantes para demostrar su afecto hacia los compañeros dentro de un contexto educativo prefieren tiempo de calidad, manifiestan un amor desinteresado, demuestran afecto, los valores que desean fomentar es el amor y el respeto, quieren ser reconocidos con palabras de agradecimiento, prefieren recibir un saludo y que les miren a los ojos y para relacionarse con sus compañeros prefieren hacerlo a través de un festejo de academia.

En consecuencia, los directivos de la institución deben poner especial interés en generar situaciones de convivencia que permita a los estudiantes relacionarse de manera idónea con sus compañeros de clase, pero, derivado de la actual pandemia COVID-19, impide organizar acciones en las que se fomente la comunicación, trabajo de equipo y la conformación entre los colaboradores de las academias existentes en la institución.

La confianza en un valor que impulsa, motiva e incide directamente en la formación académica y profesional de la comunidad estudiantil, por tal motivo, derivado de los resultados obtenidos, los docentes de la institución han demostrado ser dignos de confianza en tiempos de resiliencia y de pandemia con sus estudiantes, han contribuido con sus enseñanzas, conocimiento, experiencia y habilidades para que la comunidad estudiantil saque el mayor provecho posible ante las clases virtuales y semipresenciales. El amor y la confianza que manifiestan los estudiantes universitarios de la institución, no se manifiestan de manera individualizada o discriminada, al contrario, se dan cumplimiento a las investigaciones anteriormente mencionadas de acuerdo a la construcción y diseño del marco teórico, existe una relación entre las variables objeto de estudio.

## **Conclusiones**

De la revisión de la literatura, de la construcción del marco teórico y de los resultados obtenidos, se concluye lo siguiente: 1) Los estudiantes del TecNM Campus Coatzacoalcos demuestran que

existe una relación positiva sobre la percepción de las variables del amor y la confianza hacia sus profesores. 2) Con respecto al género, los hombres y las mujeres se encuentran en igualdad de condiciones sobre la apreciación de ambas variables objeto de estudio. 3) Los profesores de la institución son dignos de confianza por la comunidad estudiantil ante la persistencia de la actual pandemia COVID-19. 4) El amor y la confianza son elementos necesarios para fomentar el aprendizaje en los estudiantes. 5) La creación de una cultura y un clima institucional fomenta la sana convivencia virtual y presencial para el proceso educativo.

Moreno Treviño & Valenzuela Sánchez, (2021) señalan que, las competencias en los colaboradores brindan la oportunidad de ser más productivos, obtener mejores salarios y desempeñar mejores puestos de trabajo aunado a la formación académica. Hoy en día, tanto los hombres como las mujeres presentan las mismas oportunidades y condiciones para ser competitivos ante los retos y exigencias del mercado laboral en México. Galbán Lozano & Ortega Barba (2021) definen que la calidez docente conlleva a crear un ambiente de confianza, interés y preocupación por crear comunidades de aprendizaje entre los estudiantes para favorecer un clima de armonía que de paso a una cultura donde se fomenten los valores institucionales.

Sin embargo, cabe reconocer que como consecuencias de la pandemia COVID-19, Moreno Treviño et al. (2022) declara que los estudiantes universitarios experimentaron síntomas de estrés, ansiedad y depresión debido a la falta de relación con la familia, al cambio que experimentaron sobre su visión educativa, a la insatisfacción académica y a la falta de desarrollo de competencias sociales. Para Castillo Gutiérrez et al. (2020) a las IES les incumbe formar de manera ética, académica y profesional estudiantes competentes y responsables para amar y servir su quehacer laboral en los diferentes escenarios al respecto: globalización, digitalización, crisis económica, devaluación, escasez, corrupción, innovación, fusión, impunidad entre otros. Clara Zafra & Vega Zárate (2021), el desarrollo de competencias y habilidades forman parte de la calidad educativa, en este sentido, los estudiantes son protagonistas para ejercer el liderazgo basado en la inteligencia emocional basado en el amor y la confianza.

Culturalmente, el municipio de Coatzacoalcos en el estado de Veracruz, México; es un lugar rico en tradiciones, costumbres, diversidad de festividades y celebraciones, cuyos habitantes demuestran calidez humana, algarabía y trabajo, razón por lo cual, en un contexto educativo, los universitarios perciben con facilidad el amor y la confianza, que hoy en día son habilidades blandas necesarias en la familia, en la relación con los amigos, la pareja pero sobre todo en las exigencias del mercado laboral.

El contexto actual se encuentra en constante cambio y transformación y se puede observar a través de las siguientes manifestaciones: mercados emergentes, tecnología de punta, nuevas formas de innovación y emprendimiento, generación del conocimiento, economías del aprendizaje, sustentabilidad, nuevas formas de trabajo, venta en línea, educación virtual, entre otros, por lo que, el amor y la confianza pueden fomentar en los individuos el impulso o la fuerza que actúe como un detonante para alcanzar sus metas tanto de manera individual o colectiva.

El amor y la confianza forman parte de la inteligencia emocional que hoy resulta atractivo y relevante en un contexto laboral, para liderar y afianzar las relaciones y comunicación entre los colaboradores. Los estudiantes del TecNM Campus Coatzacoalcos comprenden la importancia

del amor y la confianza existente en su institución derivado de la relación que han establecido con sus profesores, gracias al esfuerzo, trabajo y colaboración de los mismos, sin embargo, es importante reconocer que el amor debe repensarse y adaptarse a una nueva normalidad y que diversas disciplinas pueden realizar aportaciones al respecto.

La presente investigación queda abierta para futuras investigaciones que permitan enriquecer el trabajo colaborativo con las IES que brinden la oportunidad de aportar nuevos datos dignos de analizar e interpretar.

## Referencias

- Aldape, A., Pedrozo, J., Castillo, V., & Moguel, M., (2011). Liderazgo y satisfacción en el trabajo. ¿Vale la pena estudiarlos? *Revista de Economía, Finanzas y Negocios*. 1(2), 35-42. <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2021.008.01.014>
- Altamirano-Villanueva, E., Carrera-Rivas, J. & Pila-Martínez, J. (2021). Dirección y Profesorado: Factores Clave para el Liderazgo e Innovación en Tiempos de Pandemia. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes* 2. 8(1), 32-43. <https://doi.org/10.37843/rted.v10i1.175>
- Báez-Mirón, F., Zurita-Ortega, F., Martínez, A., & Zagalaz-Sánchez, M. L. (2018). Análisis psicométrico y relaciones de diagnóstico de la inteligencia emocional y liderazgo en docentes de enseñanzas regladas. *Revista de Investigación Educativa*. 37(1), 201–216. <https://doi.org/10.6018/rie.37.1.308801>
- Barsade, S. G., & O'Neill, O. A. (2014). What's Love Got to Do With It? A Longitudinal Study of the Culture of Companionate Love and Employee and Client Outcomes in a Long-Term Care Setting. *Administrative Science Quarterly*. 1-48. <https://doi.org/10.1177%2F0001839214538636>
- Bauman, Z. (2022). *Mundo consumo. Ética del individuo en la aldea global*. Paidós.
- Castillo-Gutiérrez, A., Pastrán-Calles, F., & Mendoza-Mejía, J. (2020). El liderazgo ético del docente universitario en la formación del ethos del futuro profesional en el contexto de la sociedad del Siglo XXI. *Revista Andina De Educación*, 4(1), 55-64. <https://doi.org/10.32719/26312816.2020.4.1.7>
- Clara Zafra, M. Á. & Vega Zárate, C. (2021). El carácter polisémico de educación de calidad en el nivel universitario: una aproximación desde sus actores principales. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 12(23). <https://doi.org/10.23913/ride.v12i23.983>
- Cornejo, Y., Morán, D. & García, S. (2022). Análisis de la inteligencia emocional de los estudiantes universitarios en el aula de clases. *Revista Científica Arbitrada de la Fundación Mente Clara*, 7(267). <https://doi.org/10.32351/rca.v7.267>
- Chapman, G. (2015). *The 5 love languages; the secret to love that lasts*. Chicago, Northfield Publishing.
- Chiang-Vega, M., & Candia-Romero, F. (2021). Las creencias afectan al compromiso organizacional y la satisfacción laboral. Un modelo de ecuaciones estructurales. *Revista Científica de la UCSA*. 8(1), 14-25. <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2021.008.01.014>
- Cifuentes-Medina, J. E., González-Pulido, J. W. & González-Pulido, A. (2020). Efectos del liderazgo emocional en el aprendizaje. *Panorama*, 14(26), 78–93. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v14i26.1482>
- Esquinca-Moreno, A., Jiménez-Terrazas, C. P., & Gaggiotti, H. (2021). Cultura organizacional e inteligencia competitiva en una institución de educación superior del norte de México. *Nóesis. Revista De Ciencias Sociales*, 27(53-2), 34–60. <https://doi.org/10.20983/noesis.2018.4.3>

- Fernández- Ruiz, B. (2020). Innovación educativa mediante la gestión emocional. *Revista De Ciencias De La Comunicación E Información*, 25(3), 41-56. [https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(3\).41-56](https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(3).41-56)
- Flores Moran, J. (2019). La relación docente- alumno como variable mediadora del aprendizaje. *Revista San Gregorio*, 1(35). <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i35.957>
- Fong-Silva, W., Taron-Dunoyer, A., & Zabaleta-Mesino, R. (2019). Nuevo liderazgo organizacional para fortalecer instituciones universitarias débilmente acopladas según Weick. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 4(1), 60–70. <https://doi.org/10.25214/27114406.938>
- Galbán Lozano, S. E., & Ortega Barba, C. F. (2021). Cualidades y competencias del profesor universitario: la visión de los docentes. *RPP*, (31). <https://doi.org/10.21555/rpp.v0i31.2119>
- Gallup. (2014). *Estudio sobre el amor. Tercer informe*. Universidad de Palermo. Obtenido de [https://www.palermo.edu/economicas/PDF\\_2014/Informe-amor-v3.pdf](https://www.palermo.edu/economicas/PDF_2014/Informe-amor-v3.pdf)
- García-García, M. (2020). Liderazgo carismático y su influencia en la satisfacción laboral docente. Estudio de caso. Polo del Conocimiento: *Revista Científica-Profesional*. 5(3), 304-324. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i3.1387>
- Garcón-Vera Y., & Palma-Santillán, E. (2020). El liderazgo socio-emocional orientado a mejorar el clima organizacional en la unidad educativa José Alfredo Llerena. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(1), 121-131. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.1.431>
- Geizzelez-Luzardo, M., & Soto-Gómez, G. (2021). Creatividad, colaboración y confianza: aptitud para la cultura innovativa en las redes de investigación estudiantil. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 6(3), 33–43. <https://doi.org/10.25214/27114406.1182>
- Gento-Palacios, S., González-Fernández, R., & Silfa Sención, H. (2020). Dimensión afectiva del liderazgo pedagógico del docente. *Revista Complutense de Educación*, 31(4), 485-495. <https://doi.org/10.5209/rced.65635>
- Guerrero Bejarano, M. A., Manosalvas Vaca, C., Salvador García, C. R. Carhuacho-Mendoza, I. M., Maino Isaías, A. A., & Silva Siu, D. R. (2021). La mediación de la satisfacción laboral en la relación del estilo de liderazgo y el compromiso organizacional. *Apuntes Universitarios*, 11(2), 234–265. <https://doi.org/10.17162/au.v11i2.657>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Kruse, K., (2021). *Los grandes líderes no tienen reglas. Los 10 principios del nuevo liderazgo*. Editorial Planeta.
- Laredo-Cárdenas, R. I. & Alania-Contreras R. D. (2021). Liderazgo transformacional en la Universidad Nacional del Centro del Perú según la percepción de los docentes. *Gaceta Científica*. 7(3), 121-126. <https://doi.org/10.46794/gacien.7.3.1155>
- Levinas, E. (1979). *Totality and infinity: an essay on exteriority*. La Haya: Martin Nijhoff Publishers.
- Marcel, G. (1949). *Being and having*. Glasgow: The University Press.
- Martínez Cifuentes, A. M., & Cobo Medina, J. A. (2020). Influencia del instructor en la motivación del aprendiz, como elemento para la permanencia en la ruta formativa. *Revista Loginn: Investigación Científica Y Tecnológica*, 4(1), 20–29. <https://doi.org/10.23850/25907441.3134>
- Mendoza, N. (2020). Aproximación teórica al significado del liderazgo resiliente en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0*. 24(1), 6–27. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i1.1224>

- Moreno Treviño, J. & Valenzuela Sánchez, N. (2021). Asignación y desajuste en el mercado laboral de México: El rol de las habilidades bajo sesgos de selección múltiples en muestras complejas. *Análisis económico*, 36(93), 5-26. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2021v36n93/moreno>
- Moreno Treviño, J. O., Hernández Martínez, J., García Gallegos, A., & Castro Zazueta, N. P. (2022). Determinantes del estrés, ansiedad y depresión: el efecto del confinamiento en estudiantes universitarios. *EDUCATECONCIENCIA*, 30(34), 216–240. Recuperado a partir de <https://tecnocientifica.com.mx/educateconciencia/index.php/revistaeducate/article/view/484>
- Mounier, E. (1962). *Personalism*. Londres: Routledge & Kegan Paul.
- Naranjo, A. (2019). La importancia de las habilidades blandas para la docencia universitaria en el contexto actual. *Revista Pensamiento Académico*, 2(1), 82-100. <https://doi.org/10.33264/rpa.201901-07>
- Ortiz, A. (2015). *Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas*. Ediciones de la U. Bogotá.
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.* 35(1), 6. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pedrosa, I., Juarros-Basterretxea, J., Robles-Fernández, A., Basteiro, J., & García-Cueto, E. (2015). Pruebas de bondad de ajuste en distribuciones simétricas, ¿qué estadístico utilizar?. *Universitas Psychologica*, 14(1), 245-254. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy13-5.pbad>
- Pulcini, E. (2017). What emotions motivate care? *Emotion Review*, 9(1), 64-71. <https://doi.org/10.1177%2F1754073915615429>
- Ramírez Ríos, A., & Polack Peña, A. M., (2020). Estadística inferencial. Elección de una prueba estadística no paramétrica en investigación científica. *Horizonte De La Ciencia*. 10(19), 191-208. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.19.597>
- Rodas-Hernández, W. & Pérez-Azahuanche, M. A. (2021). Influencia del liderazgo directivo en la satisfacción laboral docente. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 90-104. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1684>
- Salinas-Meruane, P. & Cárdenas-Castro, M. (2009). *Métodos de investigación Social*. Quito: Intiyan. <https://r.issu.edu.do/?l=11543Vxd>
- Sánchez, R. & Díaz, R. (2009). Reglas y preceptos culturales de la expresión emocional en México: su medición. *Universitas Psychologica*, 8(3), 793-805. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-92672009000300015&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672009000300015&lng=en&tlng=es).
- Scribano, A. (2019). El amor filial como acción colectiva y confianza. *Sociologías*, 21(52). 104-131. <https://doi.org/10.1590/15174522-91368>
- Serrano-Prato, G., (2020). Liderazgo Educativo en tiempos post pandemia: Aportes claves desde una mirada filosófica educativa. *Saberes Andantes*. 3(7), 48–68. <https://doi.org/10.53387/sa.v3i7.58>
- Sierra-Molina, T., Sevilla-Santo, D., & Martín-Pavón, M., (2019). Profesor universitario, ser en resiliencia: una mirada a su labor en el contexto educativo actual. *Revista Diálogos sobre Educación. Temas actuales en Investigación Educativa*. 19(10). <https://doi.org/10.32870/dse.vi19.539>
- Torres-Silva, L., & Díaz-Ferrer, J. (2021). Inteligencias múltiples en el fortalecimiento del aprendizaje cooperativo efectivo. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 6(1), 64–80. <https://doi.org/10.25214/27114406.1083>

- Vázquez-González, L., Clara-Zafra, M., Céspedes-Gallegos, S., Ceja-Romay, S., & Pacheco-López, E. (2022). Estudio sobre habilidades blandas en estudiantes universitarios: el caso del TECNM Coatzacoalcos. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 7(1), 10–25. <https://doi.org/10.25214/27114406.1311>
- Velázquez- Hernández, J. & Hernández- Romero, G. (2020). Influence of the teaching Leadership in the motivation of university students. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (13), 1–16. <https://doi.org/10.46661/ijeri.4582>
- Villa- Sánchez, A. (2020). Liderazgo resiliente pertinente para una sociedad cambiante. *Revista Foro Educativa*. (34), 1-27. <https://doi.org/10.29344/07180772.34.2361>
- Yáñez Gallardo, R., Pérez Villalobos, V. & Yáñez Gallardo, C. (2005). La confiabilidad hacia los docentes por parte de los estudiantes y su influencia en la construcción de confianza y en la identificación organizacional hacia sus carreras. *Estudios pedagógicos*, 31(2), 89-103. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052005000200006>.
- Zavala-Guirado, M. A., González-Castro, I., & Vázquez-García, M. A. (2019). Modelo de innovación educativa según las experiencias de docentes y estudiantes universitarios. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 10(20). <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.590>