

GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES ECOTURÍSTICAS EN ÁREAS PROTEGIDAS

Meri Ruiz Cabezas^{1*}, Angélica García Moreno² y Mercedes Martínez Zabaleta³

¹ Universidad del Magdalena. Santa Marta, Colombia

² Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia

³ Universidad Cooperativa de Colombia. Santa Marta, Colombia

*Autor de correspondencia: ruimeri@gmail.com

Recibido Marzo 2019; Aceptado Junio 2019

Resumen - El propósito del presente artículo es analizar la gestión ambiental como estrategia para la innovación y competitividad de las organizaciones prestadoras de servicios ecoturísticos en áreas protegidas, como es el caso del Parque Nacional Natural Tayrona. Se planteó el enfoque cualitativo y técnicas como el análisis documental, la observación, la entrevista no estructurada. Los resultados ofrecen una percepción de estas organizaciones sobre la gestión ambiental y el desarrollo de su actividad productiva; las estrategias y herramientas ambientales utilizadas en el sector ecoturístico. La investigación se realiza en áreas de interés ecológico y ambiental aprovechada por organizaciones que desarrollan actividades productivas generadas por el consumo de turistas extranjeros y nacionales; así como las implicaciones en procesos de innovación y competitividad para este tipo de organizaciones que operan en los sectores de Cañaveral y Arrecifes del Parque Nacional Natural Tayrona. Se concluye acerca de la aplicación continua de estrategias ambientales preventivas e integradas a los procesos productivos, los productos y los servicios con el fin de incrementar la eficiencia, competitividad y rentabilidad de las organizaciones

Palabras clave: Gestión ambiental, organizaciones, ecoturismo, innovación, competitividad, área protegida.

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT FOR INNOVATION AND COMPETITIVENESS OF ECOTOURISM ORGANIZATIONS IN PROTECTED AREAS

Abstract - The purpose of this article is to analyze environmental management as a strategy for innovation and competitiveness of organizations providing ecotourism services in protected areas, such as the Tayrona National Natural Park. The qualitative approach and techniques such as documentary analysis, qualitative observation, and unstructured interviews were proposed. The results offer a perception of these organizations about the environmental management and the development of their productive activity; the strategies and environmental tools used in the ecotourism sector. The research is carried out in areas of ecological and environmental interest used by organizations that develop productive activities generated by the consumption of foreign and national tourists; as well as the implications in processes of innovation and competitiveness for this type of organizations that operate in the sectors of Canaveral and Reefs of the Tayrona National Natural Park. It concludes about the continuous application of preventive and integrated environmental strategies to the productive processes, products and services in order to increase the efficiency, competitiveness and profitability of the organizations.

Keywords: Environmental management, organizations, ecotourism, innovation, competitiveness, protected area.

Introducción

Desde la perspectiva de Solleiro y Castañón (2005), la competitividad es la capacidad de una organización para mantener o incrementar su participación en el mercado basada en nuevas estrategias empresariales, en un sostenido crecimiento de la productividad, en la capacidad inter-empresarial para participar en negociaciones con diferentes instituciones y otras compañías dentro de su ambiente, en un ambiente competitivo determinado por el sector y el mercado de los consumidores y en políticas impulsadas por los gobiernos nacionales y alianzas económicas regionales.

Definiciones como la anterior permiten afirmar que la competitividad empresarial se relaciona con aspectos y circunstancias que suceden en el entorno de la organización (económicas, políticas gubernamentales, mercado, variables regionales), pero está determinada por el desempeño interno de la misma entidad. Por lo tanto, la estrategia empresarial constituye un elemento fundamental para el posicionamiento exitoso en el mercado objetivo, formulada bajo una visión global del negocio y la ejecución de acciones funcionales para integrar cada una de sus áreas al logro de la misión organizacional.

Los problemas ambientales consecuencia de los niveles de consumo ecoturístico del medio ambiente, en zonas de alto interés ecológico y ambiental, han evolucionado junto con el desarrollo de la sociedad; al respecto, es necesario acotar que no es el turismo el principal responsable de los problemas ambientales, “sino las formas mediante las cuales se han planificado, diseñado, construido y gestionado los proyectos” (González Herrera, 2013; López Santillán, 2015).

En áreas protegidas como el Parque Natural Nacional Tayrona, en los sectores Cañaveral y Arrecifes, se realizan actividades ecoturísticas, las cuales deben dar cumplimiento a la gestión ambiental aplicando la normatividad y planes de gestión ambiental; su no realización se presume como un problema para la sostenibilidad de los recursos ambientales por el inminente deterioro a la que está siendo sometida esta fuente de capital natural y biodiversidad debido a los subproductos negativos obtenidos como la generación residuos sólidos, líquidos y gaseosos, por el desarrollo de las actividades por parte de las organizaciones ecoturísticas. La biodiversidad es un sistema, territorialmente explícito, caracterizado además de su estructura y composición, por su relación estrecha e interdependiente con los sistemas humanos gracias a un conjunto de procesos ecológicos percibidos como beneficios, denominados servicios ecosistémicos, para el desarrollo multidimensional de los diferentes sistemas culturales humanos (Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2012).

A través de esta investigación se explicitará en las organizaciones ecoturísticas de las áreas de Cañaveral y Arrecifes, las capacidades para resolver o mitigar los problemas ambientales originados por el desarrollo de las actividades productivas propias del ecoturismo tomando como base su sistema de gestión; además incidirá en la reducción los impactos ambientales negativo, conllevando a procesos locales, donde las actuaciones locales, amigables con el medio ambiente tengan repercusiones positivas ante la reducción del cambio climático. En este sentido es relevante la realización del análisis de las interacciones entre el ecoturismo y el medio ambiente, para orientar una estrategia de innovación a objeto de garantizar una alta eficiencia económica, social y ambiental, para la satisfacción de las necesidades de los diferentes actores involucrados.

Gestión ambiental para la innovación y competitividad de las organizaciones ecoturísticas en áreas protegidas

Por lo anteriormente expuesto, se requiere que las organizaciones ecoturísticas estén a la vanguardia de la gestión ambiental para que formen parte decisiva y puntera del movimiento glocal a favor del medio ambiente. En esta investigación se aplicará la metodología cualitativa para identificar las estrategias y herramientas utilizadas desde la gestión ambiental para el desarrollo de procesos de innovación y competitividad en las organizaciones ecoturísticas que operan en los sectores de Cañaveral y Arrecifes del Parque Nacional Natural Tayrona.

Revisión de la literatura

Colombia es considerada un país de economía emergente y hace parte del grupo económico conocido como CIVETS (grupo de seis países con las mayores expectativas de crecimiento en una década cercana). Es la cuarta economía más grande de América Latina detrás de Brasil, México y Argentina, la sexta de toda América y ocupa el puesto 33 en el mundo. Colombia poseedor de gran diversidad natural y cultural, a partir de la cual ha establecido estrategias de desarrollo contribuyendo al crecimiento económico, mejora del ingreso y el bienestar de los colombianos, siendo esta condición aprovechada por el sector empresarial que fundamenta su proceso productivo en el uso del paisaje y de los servicios ecosistémicos (Barón, 2014). Este sector empresarial actúa directamente sobre los ecosistemas proveedores de capital natural, materia prima y servicios ecosistémicos, por lo que la gestión del medio ambiente y la innovación son parte de las estrategias para mantenerse en el mercado.

La innovación cumple un rol trascendental en todos los sectores, incluso en la gestión ambiental; siendo uno de los principales propulsores del desarrollo económico y un factor diferenciador de los países emergentes dentro del proceso de superación de la pobreza, es un medio para traspasar el umbral hacia el progreso ya que permite sentar las bases para alcanzar tasas de crecimiento sostenidas (Rodríguez-Miranda et al., 2016). Por tanto, la innovación, extensible a la sociedad, se traduce en crecimiento, empleo de calidad y mayor bienestar (Fedesarrollo, 2015). De esta forma, las acciones innovadoras que se promuevan en las organizaciones contribuyen al desarrollo de las economías modernas, con dirección hacia mayores oportunidades de competitividad y captación de nuevos segmentos de mercado (Velázquez-Castro & Vargas-Martínez, 2015; Linares Morales & Geizzelez Luzardo, 2016).

Las organizaciones productivas que llevan a cabo una gestión ambiental acorde a las exigencias del contexto ambiental y teniendo en cuenta los grupos de interés y procesos innovadores que permean la gestión ambiental son las que, actualmente, lideran la captura de nuevos mercados (Bertoni et al., 2015). El MinCIT (2008) define competitividad como la capacidad de un país para crear valor agregado que incremente los ingresos nacionales, mediante la integración de factores económicos, sociales y culturales en los procesos de globalización, para alcanzar objetivos de rentabilidad y sostenibilidad por encima de los demás (Serrano-Amado, 2018).

Según el Departamento Nacional de Planeación (2010), la política de competitividad tiene por objetivo lograr la transformación productiva de Colombia, lo cual contribuirá al desarrollo de las políticas de conservación y protección, de los recursos naturales y servicios ecosistémicos y el manejo adecuado de actividades que afectan al ambiente, esto conlleva el desarrollo de procesos innovadores por parte de la sociedad civil, al Estado y al sector privado.

Gestión ambiental para la innovación y competitividad de las organizaciones ecoturísticas en áreas protegidas

Asimismo, de acuerdo con la teoría de Porter, se entiende la competitividad como la capacidad de mejorar e innovar constantemente en la búsqueda de ventajas diferenciales frente los competidores. Considera que un sector alcanzará competitividad cuando el llamado “Diamante Competitivo” logre condiciones favorables para su gestión. Sostiene que la competencia no es entre países, sino entre territorios, regiones o clusters; por tanto es el destino turístico quien compite de manera creciente con otros destinos y en obediencia a la necesidad de adaptación a las nuevas exigencias de los turistas y del mercado. En consecuencia, la competitividad turística se sustenta en la calidad como herramienta para lograr la productividad y diferenciación de los productos y destinos, para crear ventajas frente la creciente presencia de competidores en los mercados turísticos (Salas & Hurtado, 2014).

Medio ambiente según la ISO 14001, es el “entorno en el que opera una organización, que incluye aire, agua, suelo, recursos naturales, flora, fauna, seres humanos y su interrelación”, entendiendo como entorno, dentro de este contexto, desde el interior de la organización hacia el sistema en su totalidad (Cañón & Garcés, 2006). Por otro lado, es un conjunto de componentes naturales, que interactúan con los elementos sociales, culturales y económicos, en estrechas relaciones y dependencias, creando así el hábitat como fuente fundamental de recursos de consumo para la vida humana (González Herrera, 2013; Mancera et al., 2016).

Por lo tanto, se constituye en objeto de consumo y fuente primaria de producción turística, a partir de la asimilación de recursos, desde los modelos con mínimo impacto ambiental negativo sobre la calidad ambiental, hasta los más “agresivos”, como los megaproyectos turísticos descontextualizados del espacio local (Caviedes-Rubio & Olaya-Amaya, 2018). En este sentido, la calidad ambiental se concibe como un estado para categorizar una situación ambiental con respecto a los receptores; reflejados en indicadores de calidad de vida, niveles de bienestar y deterioro ambiental. Representa un concepto basado en la apreciación social del medio ambiente; donde los indicadores mencionados se encuentran estrechamente relacionadas con la valoración social que del medio ambiente se realice, una vez consideradas las funciones que le confieren valor (González Herrera, 2013).

Las organizaciones dedicadas a la prestación de servicios turísticos deben actuar con responsabilidad ambiental es decir, tomar en consideración la totalidad de los impactos ecológicos generados por la producción y operación de la misma (Lacruz, 2005); más sin embargo, se ha dado un marcado deterioro ambiental determinado por la deforestación con la consecuente disminución de la flora y fauna silvestre y en algunos casos su extinción; deterioro del suelo, contaminación del agua y del aire. Estos problemas de pérdida de la calidad ambiental, han afectado de manera negativa el bienestar de la sociedad, y en particular el de los más vulnerables (Departamento Nacional de Planeación, 2010). A estas organizaciones les corresponde transformar la relación establecida con su entorno hacia una interacción armónica y amigable con el medio ambiente, es decir, desde la empresa gestionar ética y creativamente los recursos naturales, opten por una gestión ambiental activa y positiva; desde esta perspectiva, la dimensión ambiental es un factor fundamental y decisivo, en una buena gestión de la empresa, como un componente más de la calidad total que persiguen las empresas más prestigiosas del mundo.

A la luz de estas afirmaciones, la cultura organizacional es un factor determinante de innovación, condicionado a los valores que fomente y los comportamientos que estimule. Por lo tanto, es importante identificar las características de la cultura organizacional que favorecen la cultura de innovación, tales como la creatividad, el trabajo en equipo, la libertad/autonomía, la tolerancia al riesgo, la flexibilidad, la

Gestión ambiental para la innovación y competitividad de las organizaciones ecoturísticas en áreas protegidas

suficiencia de recursos, el aprendizaje continuo, la orientación estratégica hacia el cliente, la toma de decisiones y la participación de los trabajadores (Naranjo-Valencia & Calderón-Hernández, 2015).

Hacerle frente a la conservación de la biodiversidad, paisaje y oferta ambiental en áreas protegidas desde la visión de la empresa plantea mayor exigencia a las organizaciones que realizan actividades turísticas, en las que incluyen la cultura organizacional y la cultura de la innovación, lo cual facilita la realización de acciones ambientales en el marco de la gestión ambiental (Rubio & Amaya, 2018).

En este contexto, una de las implicaciones de la nueva visión de la empresa respecto al medio ambiente conlleva la invención de nuevas maneras de producir, nuevos bienes y servicios y distintas formas de usarlos a las actuales; reforzando así el cambio cultural en busca de un pensar global desde un hacer local (Rodríguez et al., 2014). La transferencia tecnológica conlleva una oportunidad de innovación. La cual no sólo significa desarrollar nuevos productos o transformar los ya existentes; innovar se traduce además en crear nuevas formas de organizar, gestionar, producir, entregar, comercializar, vender y relacionarse con clientes y proveedores; para generar valor agregado a través de toda la cadena productiva (Geizzelez & Linares, 2016).

Las áreas protegidas son reconocidas por la Convención de las Naciones Unidas sobre Diversidad Biológica, como una estrategia global para la conservación de la biodiversidad; constituyen zonas que acogen una gran riqueza biológica y son fuente de riqueza material e inmaterial, representando reservas de capital natural, cultural y social, a la vez que forman parte de los medios de subsistencia y del bienestar de muchas personas, sobre todo debido a los servicios ecosistémicos que proporcionan y a las oportunidades para crear empleo que ofrecen (Orgaz-Agüera & Morales, 2015).

Colombia es un país con una excepcional riqueza, diversidad natural y cultural por lo que es considerada un país megadiverso, dada la amplia variedad de ecosistemas y especies presentes. En este sentido, la biodiversidad es un elemento con potencial para definir una nueva identidad a nivel internacional, siendo esta riqueza la base sobre la cual se construye las estrategias de desarrollo del país y sus regiones. Aunque el mayor crecimiento económico ha contribuido significativamente a mejorar el ingreso de los colombianos, también ha estado acompañado de un marcado deterioro ambiental y otros problemas como la deforestación y la contaminación del agua y del aire, que han afectado de manera negativa el bienestar de la sociedad, y en particular el de los más vulnerables (Departamento Nacional de Planeación, 2010).

En Colombia, específicamente en el distrito de Santa Marta, se encuentran las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, la montaña costera más alta del mundo, formando bahías y ensenadas de una singular belleza, como Chengue, Concha, Gayraca, Neguanje, Guachaquita, Cinto, Bonito Gordo, Palmarito, Arrecife, Isla Aguja, Playa Brava, con sus playas de arenas blancas rodeada por, manglares, matorrales o bosques, y bañadas por las aguas del mar Caribe, hacen parte de los muchos atractivos que ofrece el Parque Nacional Natural Tayrona (Peña et al., 2015).

Para quienes buscan el descanso y la contemplación, el Parque ofrece magníficas playas y el relajante panorama de un mar intensamente azul. Los turistas que sienten atracción por actividades más emocionantes, pueden disfrutar de opciones como caminatas, careteo y buceo autónomo; de igual manera, el PNN Tayrona también ofrece vestigios arqueológicos de una antigua ciudad del pueblo Tayrona.

Gestión ambiental para la innovación y competitividad de las organizaciones ecoturísticas en áreas protegidas

En este orden de ideas, se considera prioritario para Colombia como país mega-bio-diverso y poseedor de áreas nacionales protegidas, que todas las organizaciones empresariales entre éstas la que prestan servicios turísticos, aprovechando los servicios ecosistémicos que proveen estas zonas por su riqueza biodiversa producto de las interacciones, implementan procesos de gestión ambiental que reduzcan la brecha entre los procesos productivos y los procesos naturales ambientales que son materia de conflictos en la relación rendimiento económico de las empresas – protección ambiental. Al respecto, de Plaza et al. (2011) expresan que las empresas pueden implementar tecnologías, como la gestión de procesos, visibles en cuanto a normas reguladoras y estándares industriales, que suponen mejoras menores en cuanto a rendimiento medio ambiental, especialmente a largo plazo (Toselli, 2014).

La Constitución Política de Colombia, desde el año 1991, le otorgó carácter fundamental al tema ambiental, estableciendo como principio la obligación del Estado de proteger las riquezas naturales de la Nación, tanto la diversidad como la integridad del medio ambiente y planificar el aprovechamiento de los recursos naturales, con el propósito de garantizar el desarrollo sostenible, controlando factores de deterioro ambiental.

El territorio colombiano está constituido por 1.141.748 km² a nivel continental y 988.000 km² de espacio marino. Como resultado de su ubicación tropical y de su diversidad climática y topográfica, cuenta con una enorme riqueza de ecosistemas y de especies que lo posicionan como uno de los países más diversos del mundo. Sin embargo, el crecimiento de la economía en los últimos 50 años, y el consecuente aumento del bienestar social, ha estado acompañado de un deterioro ambiental, que afecta la base natural necesaria para el desarrollo de los sectores productivos, generando pérdidas del potencial económico de la biodiversidad nacional (Departamento Nacional de Planeación, 2010).

Las áreas protegidas, aportan servicios ecosistémicos para el bienestar humano y su economía, lo que posibilita el mantenimiento de procesos productivos que demandan y dependen de esos servicios. En este sentido, el sector productivo, los gremios y las empresas deben fomentar iniciativas para el mantenimiento de los espacios naturales que proveen los bienes y servicios para el desarrollo de su actividad; de lo contrario, la sostenibilidad a largo plazo de los sectores productivos estaría seriamente comprometida y, por ende, el bienestar del ser humano (Toselli, 2014).

Cuadro 1: Áreas protegidas nacionales

| Ámbito de gestión | Categoría | Nº de AP por categoría | Área cubierta (ha ²) |
|-----------------------------|--|------------------------|----------------------------------|
| Áreas protegidas nacionales | Reservas Forestales Protectoras Nacionales (RFPN) | 56 | 599.589,43 |
| | Distrito Nacional de Manejo Integrado Reserva de Biósfera Sea Flower | 1 | 6.500.000,00 |
| | Áreas Protegidas del Sistema de Parques Nacionales Naturales SPNN | 59 | 14.268.224,29 |
| | Total Áreas Protegidas Naturales | 116 | 21.367.813,72 |

Fuente: Elaboración propia (según datos del CONAP, 2015)

De acuerdo con el cuadro 1, el número total de las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia es de 59 áreas protegidas, las cuales abarcan a la fecha un total de 14'268.224.29 hectáreas del territorio nacional, y en las que se realiza ecoturismo son: PNN Chingaza, PNN Puracé, PNN Tayrona,

Gestión ambiental para la innovación y competitividad de las organizaciones ecoturísticas en áreas protegidas

PNN Corales del Rosario, PNN Sierra Nevada de Santa Marta, PNN Cueva de los Guácharos, PNN Nevados, PNN Utría, PNN Old Providence, PNN Gorgona, PNN Uramba Bahía Málaga, PNN Cocuy, PNN Macuira, PNN Sierra de la Macarena, PNN Los Farallones de Cali, PNN Tuparro, SFF Iguaque, SFF Flamencos, SFF Malpelo, SFF Otún Quimbaya, SFF Corota y Vía Parque Isla Salamanca (CONAP, 2015, p.16)

El departamento del Magdalena es un geo-espacio biodiverso que cuenta con 1.258 km² de superficie de ecosistemas marinos y costeros, y un frente litoral sobre el mar Caribe de 225 km. La conjugación de estos ecosistemas y los terrestres al norte del departamento, le brinda condiciones de biodiversidad y paisajismo especiales, con un importante sistema nacional de áreas protegidas que ocupa 297.210 hectáreas. Destacan los PNN Sierra Nevada de Santa Marta y Tayrona; la vía-parque Isla de Salamanca, el Santuario de Fauna y Flora de la Ciénaga Grande de Santa Marta y la declaratoria de este humedal costero como Ramsar; que junto con la Sierra Nevada representan Reservas Mundiales de la Biósfera y en esta última se complementan una reserva forestal de 207.947 hectáreas y cuatro resguardos indígenas (DNP, 2011).

Es precisamente, en la zona de influencia de dichas áreas protegidas donde se concentra la población, los asentamientos más grandes y urbanizados, los equipamientos de diversa índole y las distintas actividades productivas que componen la economía departamental, entre ellas el turismo y las organizaciones que lo desarrollan. Por tal motivo, es necesario promover en el empresario, la adopción de buenas prácticas empresariales que posibiliten la inserción y permanencia en el mercado local y regional.

Los esfuerzos productivos en materia de turismo se centrarán en la investigación de recursos turísticos, su inventario, catalogación y difusión, así como en el desarrollo de nuevos productos turísticos, formación especializada y técnica de investigadores en turismo, gestores y promotores turísticos, así como la innovación en gestión organizacional y marketing de productos y destinos turísticos; de tal manera que sea muy bien aprovechada la diversidad ambiental, cultural, geográfica e histórica del departamento del Magdalena, a partir de proyectos de investigación e innovación para mejorar la competitividad en los distintos eslabones de la cadena productiva (Gobernación del Magdalena, 2012).

En el caso del PNN Tayrona, en el que organizaciones realizan actividades a través de las cuales prestan servicios ecoturísticos a turistas nacionales e internacionales que llegan a estos lugares atraídos y motivados por las bellezas naturales y paisajísticas únicas en el territorio nacional. Por lo anterior es relevante que durante la ejecución de estas actividades productivas en áreas protegidas, turísticas y/o ecoturísticas, las organizaciones tengan en cuenta los costos ambientales relacionados con el aseguramiento de la calidad ambiental en la organización y sostenimiento de la oferta de bienes y servicios ambientales de estas áreas (Fronti de García Fernández Cuesta, 2007).

Las organizaciones que realizan actividades ecoturísticas en Cañaveral y Arrecifes, sectores del PNN Tayrona, deben dar cumplimiento de la gestión ambiental, la normatividad y planes de gestión ambiental aplicados a las actividades ecoturísticas que se dan en estas áreas del PNN, su no realización se presume como un problema para la sostenibilidad de los recursos ambientales por el inminente deterioro en el que se encuentra sometida esta fuente de capital natural dada la generación de residuos sólidos, líquidos, gaseosos y el deterioro de la biodiversidad, los cuales impactan negativamente sobre los ecosistemas y servicios ambientales, elementos estructurales de la competitividad y el desarrollo territorial del Magdalena; de los que se sirven sus comunidades rurales, asentamientos urbanos con no pocos conflictos

Gestión ambiental para la innovación y competitividad de las organizaciones ecoturísticas en áreas protegidas

socio – ambientales entre las actividades productivas representadas en el turismo y el ecoturismo con la conservación de estas áreas protegidas.

Con base en los argumentos de Avellaneda (2007) y Coglianesse & Nash (2001) se exponen planteamientos acerca de la gestión ambiental, más allá de la expectativa de administrar la cantidad y calidad de los recursos explotados y conservados por la población, se debe tomar en cuenta la situación de perspectiva ética sobre el direccionamiento de las actuaciones en el desarrollo de las actividades turísticas sino que representa un cambio organizacional y supone la realización de un esfuerzo importante para las empresas por auto-regularse y definir un conjunto de políticas, objetivos, estrategias y procedimientos administrativos para mejorar el rendimiento ambiental.

Métodos

Esta investigación es de enfoque cualitativo, atendiendo al planteamiento hecho por Hernández, Fernández & Baptista (2010) en el que expresa que la investigación cualitativa puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones. Se hará análisis documental que permitirá la exploración y descripción de la información relacionada con teorías, normatividad, antecedentes, conceptualización y procesos de innovación en la gestión ambiental para el desarrollo del ecoturismo, en distintos medios utilizando buscadores, bases de datos virtuales y documentos electrónicos, digitales e impresos, libros, revistas científicas y otros existentes; observación directa y entrevista en profundidad. El diseño de esta investigación es no experimental transversal, debido a que se realizará sin manipular deliberadamente variables en los que solo se observarán los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Transversal se refiere que se tomarán los datos en un momento único.

Resultados

A partir del análisis documental en el que se revisaron libros, trabajos de grado y artículos se puede establecer la importancia de las áreas protegidas para la conservación de la biodiversidad y por ende del sostenimiento del capital natural el cual coadyuva al desarrollo socioeconómico de las comunidades; de la observación directa y entrevista en profundidad se identificaron marcados intereses por una parte de las entidades territoriales que administran las áreas protegidas para que las actividades ecoturísticas se realicen con el mínimo de impactos ambientales, conservando la capacidad de carga, produciendo la menor cantidad de desechos, esto un mecanismo de conservación y protección de estas áreas y promoción de comportamientos responsables en visitantes tanto extranjeros como locales.

Por otra parte de las organizaciones lucran el uso del paisaje y servicios ambientales para generar autoempleo, mejoramiento económico y aumento en sus condiciones y calidad de vida aún en detrimento de las condiciones ecológicas y ambientales del área protegida. Es decir, las organizaciones que prestan servicios turísticos a los turistas nacionales e internacionales están poco comprometidas con el desarrollo sostenible de su actividad productiva y del área protegida en donde realiza esta actividad (ver figura 1).

Gestión ambiental para la innovación y competitividad de las organizaciones ecoturísticas en áreas protegidas

Figura 1: Transporte equino en el Parque Tayrona desde Cañaveral hasta Arrecifes



Fuente: Actividad realizada por las organizaciones Arrictayrona y Opectayrona.

Otra de las afectaciones encontradas en el área protegida es la deforestación para obtener madera para la elaboración de potreros y ampliación de la zona de camping en el PNN Tayrona (ver figura 2).

Figura 2: Afectación al ecosistema por elaboración de potreros dentro del Parque Natural Nacional Tayrona



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Atendiendo a los resultados se concluye que el personal de las organizaciones que realizan actividades productivas en estas áreas protegidas, dentro del PNN Tayrona, no tienen la suficiente formación en educación ambiental que los sensibilice y motive a valorar la importancia de sus relaciones armónicas con su entorno; e involucrarlos en los procesos de gestión ambiental que entidad territorial administradora del

Gestión ambiental para la innovación y competitividad de las organizaciones ecoturísticas en áreas protegidas

área esté implementando y así estas organizaciones participen activamente en el proceso y contribuyan a la minimización de los posibles impactos negativos y brecha en la relación armónica entre el desarrollo de ecoturismo como actividad económica y social, y el sostenimiento de las condiciones ecológicas – ambientales de las áreas protegidas, por lo tanto, las actuaciones de las organizaciones prestadoras de servicios ambientales y de la entidad que administra y maneja el PNN Tayrona están desarticuladas.

Por lo anterior estas organizaciones deben fortalecerse tanto en su estructura organizacional como funcional y adquirir competencias en educación ambiental y en gestión ambiental lo cual las facultaría para que desde sus actividades de incorporen, participando activamente, en la gestión de las áreas naturales protegidas consolidando los procesos de conservación, cuidado y protección de los recursos naturales y eliminando o minimizando las actividades que pueden afectar al medio ambiente para darle apertura la aplicación continua de estrategias ambientales preventivas e integradas a los procesos productivos, los productos y los servicios que incrementen la eficiencia, competitividad y rentabilidad de las mismas, asegurando tanto beneficios económicos, sociales y ecológicos.

Referencias

- Avellaneda, A. (2007). Gestión ambiental y planificación del desarrollo: el sujeto ambiental y los conflictos ecológicos distributivos. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Barón, A.G. (2014). Un estudio comparado de las políticas exteriores económicas: el caso de los países CIVETS. *Papel Político*, 19(1), 179-210.
- Bertoni, M., López, M. J., & Testa, J. (2015). La gestión ambiental del turismo. El plan estratégico de turismo sustentable de Necochea, Argentina. *RIAT. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 11(2), 136-147.
- Cañón, J. & Garcés, C. (2006). Repercusión económica de la certificación medioambiental ISO 14001. *Cuadernos de Gestión*, 6(1), 45-62.
- Caviedes-Rubio, D. I., & Olaya-Amaya, A. (2018). Ecoturismo en áreas protegidas de Colombia: una revisión de impactos ambientales con énfasis en las normas de sostenibilidad ambiental. *Revista Luna Azul*, (46), 311-330.
- Coglianesi, C. & Nash, J. (2001). Bolstering private-sector environmental management. *Issues in Science and Technology*, 17(3), 69-74.
- Consejo Nacional de Áreas Protegidas (2015). Áreas Protegidas: Territorios para la Vida y la Paz. Tomo I: Áreas Protegidas para el Desarrollo. Bogotá, Colombia: CONAP - MADS.
- Departamento Nacional de Planeación (2010). Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014: Prosperidad para todos. Bogotá, Colombia: DNP Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/PND-2010-2014/Paginas/Plan-Nacional-De-2010-2014.aspx>
- Departamento Nacional de Planeación (2011). *Visión Magdalena 2032: Un mundo de oportunidades*, Bogotá, Colombia: DNP Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/VISION%20MAGDALENA.pdf>
- Fedesarrollo (2015) *Prospectiva económica*. Bogotá, Colombia; Fedesarrollo. Recuperado de: <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/3328>
- Fronti de García, L. & Fernández Cuesta, C. (2007). El Protocolo de Kioto y los costos ambientales. *Revista Digital del Instituto Internacional de Costos*, (1), 9-31.

Gestión ambiental para la innovación y competitividad de las organizaciones ecoturísticas en áreas protegidas

- Geizzelez, M. & Linares, J. (2016). Transferencia tecnológica para la vinculación con las comunidades en el Programa Nacional de Formación en Informática. *REVECITEC* 6(2): 1-14.
- Gobernación del Magdalena (2012). Plan de Desarrollo 2012 -2015: Construyendo respeto por el Magdalena. Santa Marta, Colombia: Gobernación del Magdalena.
- González Herrera, M.R. (2013). Gestión ambiental en el turismo y la hostelería. Madrid, España: Editorial CEP, S.L.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
- Lacruz, F. F. (2005). La empresa ambientalmente responsable. Una visión de futuro. *Economía*, (21), 39-58.
- Linares Morales, J. & Geizzelez Luzardo, M. (2016). Políticas científicas y tecnológicas para la gestión del conocimiento en instituciones universitarias. *IPSA SCIENTIA. Revista Científica Multidisciplinaria*, 1(1), 10-17.
- López Santillán, Á. A. (2015). Turismo y desarrollo sustentable en áreas protegidas o sobre los "nuevos" contrastados para la producción y el marasmo en el ámbito rural. *Desacatos*, (47), 36-53.
- Mancera De La Cruz, R., Camargo Avila, A., Cohen Padilla, H., & Ahumado Monterrosa, M. (2016). Influencia de los factores bióticos en humedales artificiales. *IPSA SCIENTIA. Revista Científica Multidisciplinaria*, 1(1), 52-57.
- Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (2012). Política nacional para la gestión integral de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos (PNGIBSE) Colombia: MADS.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2008). Política Nacional de Turismo- Plan Sectorial de Turismo 2008-2010: "Colombia, destino turístico de clase mundial". Bogotá, Colombia: MinCIT.
- Naranjo-Valencia, J. & Calderón-Hernández, G. (2015). Construyendo una cultura de innovación. Una propuesta de transformación cultural. *Estudios gerenciales*, 31(135), 223-236.
- Orgaz-Agüera, F., & Morales, P. C. (2015). Ecoturismo y desarrollo sostenible. Un estudio de caso en comunidades rurales de República Dominicana. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1425-1435.
- Peña, Y. A., Pino, M. R. M., & De León, I. S. (2015). La gestión ambiental de la cuenca del Río Magdalena desde un enfoque socialmente responsable. *Amauta*, 13(26), 193-218.
- Plaza, J., de Burgos, J. & Belmonte, L. (2011). Grupos de interés, gestión ambiental y resultado empresarial: una propuesta integradora. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 14(3): 151-161.
- Rodríguez-Miranda, J.P., García-Ubaque, C.A. & García-Vaca, M.C. (2016). Gestión ambiental en hospitales públicos: aspectos del manejo ambiental en Colombia. *Revista de la Facultad de Medicina*, 64(4), 621-624.
- Rodríguez, R. A., Martínez, A. B., & Udaquiola, S. M. (2014). Gestión Ambiental empresarial: cálculo de la huella de carbono en la industria vitivinícola. *Gestión y Ambiente*, 17(1), 159-172.
- Rubio, D.I.C. & Amaya, A.O. (2018). Ecoturismo en áreas protegidas de Colombia: una revisión de impactos ambientales con énfasis en las normas de sostenibilidad ambiental. *Revista.luna.azul*, 46, 311-330.
- Salas, I. & Hurtado, J. (2014). Productividad y competitividad en el Quindío: un análisis desde la perspectiva de la ventaja competitiva de las naciones de Michael Porter. *Sinapsis* (6), 132-140.
- Serrano-Amado, A., Montoya, L. & Cázares, I. (2018). Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia. *Gestión y Ambiente* 21(1): 99-109.

Gestión ambiental para la innovación y competitividad de las organizaciones ecoturísticas en áreas protegidas

- Solleiro, J. & Castañón, R. (2005). Sistemas de competitividad e innovación: los desafíos para la inserción de México en el contexto global. *Technovation*, 25 (9), 1059-1070.
- Toselli, C. (2014). Turismo ecológico: aspectos generales sobre esta nueva tendencia. *Signos Universitarios*, 12(24).
- Velázquez-Castro, J.A. & Vargas-Martínez, E. E. (2015). De la innovación a la ecoinnovación. Gestión de servicios en empresas hoteleras. *Revista Venezolana de Gerencia*, 20(70), 268-281.