

Artículo de Investigación

Sistema de medios de enseñanza para la expresión oral en idioma inglés

System of teaching aids for speaking in English language

 ALFONSO-RODRÍGUEZ, Gelsy

Filial Universitaria Municipal Baraguá, Ciego de Ávila. Cuba

 CASTILLO-RUIZ, Marjorie

Centro de Capacitación de Hotelería y Turismo, Ciego de Ávila. Cuba

 GÓMEZ-CRESPO, Nayarys

Centro de Capacitación de Hotelería y Turismo, Ciego de Ávila. Cuba

Autor corresponsal: alfonsogelsy@gmail.com

Recibido: 21-01-2022; Aceptado: 26-06-2022; En línea: 31-08-2022

 DOI: <https://doi.org/10.25214/27114406.1368>

Cómo citar este artículo:

Alfonso-Rodríguez, G., Castillo-Ruiz, M. & Gómez-Crespo, N. (2022). Sistema de medios de enseñanza para la expresión oral en idioma inglés. *IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria*, 7(Sup. 1), 7-18. <https://doi.org/10.25214/27114406.1368>

Resumen - El propósito del artículo es exponer los resultados de la investigación cuyo objetivo estuvo centrado en elaborar un Sistema de Medios de Enseñanza que propicie el desarrollo de la expresión oral en idioma inglés en los estudiantes de los grupos de Directivos de Procesos Claves de la Hotelería en la Centro de Capacitación de Hotelería y Turismo de Ciego de Ávila. Se emplearon diversos métodos y técnicas, que posibilitaron el diagnóstico de la problemática inicial en la formación de los trabajadores del sector del turismo en la provincia, específicamente los directivos de procesos claves de la hotelería, demostrando la existencia de deficiencias a la hora de su formación integral curricular. A pesar de que en todas las asignaturas técnicas cuentan con soporte bibliográfico para el aprendizaje, no es así a la hora de enfrentarse al estudio el idioma inglés como lengua extranjera de indispensable conocimiento para su labor, influyendo este aspecto de manera negativa en sus habilidades de expresión en este idioma una vez que se gradúan. Se elaboró el sistema de medios de enseñanza que se presenta, siendo corroborada la efectividad mediante el criterio de expertos. Además, se validó en la práctica con los estudiantes de las dos ediciones de este tipo de curso.

Palabras clave: habilidades comunicativas, medios de enseñanza, expresión oral, métodos, técnicas.

Abstract – The purpose of the article is to expose the results of the investigation which objective was centered in elaborating a System of Teaching Aids that propitiates the development of the oral expression in English language in the students of the groups of Directive of Key Processes of the Hotel management in the Training Center of Hotel and Tourism of Ciego de Ávila. Diverse methods were used and techniques that facilitated the diagnosis of the initial problem in the formation of the workers of the sector of the tourism in the county, specifically the directive of key processes of hotel management, demonstrating the existence of deficiencies in their curricular integral formation. Although in all the technical subjects they have bibliographical support for learning, it is not this way

when facing the study the English language as foreign language of indispensable knowledge for their work, influencing this aspect in a negative way in their speaking abilities in this language once they graduate. The system of teaching aids elaborated is presented; its effectiveness was corroborated by means of the expert's criteria. It was also validated in the practice with the students of the two editions of this course type.

Keywords: speaking abilities, teaching means, oral expression, methods, technical.

Introducción

En la actualidad, para muchos países el idioma inglés es la lengua oficial, para otros es la lengua extranjera que más se estudia en los distintos sistemas de educación o el idioma de la comunicación internacional. En Cuba, la enseñanza del idioma inglés se inserta en el Sistema Nacional de Preparación de Profesionales para el Turismo, en instituciones dinamizadoras de la gestión del conocimiento, la investigación y el desarrollo, con el propósito de preparar a los jóvenes para el proceso de comunicación con los mercados emisores mediante esta.

Una de estas instituciones la constituye el Centro de Capacitación de Hotelería y Turismo de Ciego de Ávila. El desarrollo alcanzado en el turismo hasta la actualidad ha exigido de un esfuerzo constante y sistemático. Un aspecto de considerable importancia en este sentido lo constituye la formación y capacitación de los recursos humanos, que puedan constituir una ventaja competitiva que distinga de otros destinos turísticos con mayor experiencia en esta actividad. La formación y capacitación de trabajadores para el sector del turismo, concebida a través del sistema, ha tenido un papel determinante en este sentido.

En la formación de los directivos de este sector, existen deficiencias a la hora de la formación integral curricular, ya que no cuentan con soporte bibliográfico para el aprendizaje del idioma inglés, influyendo este aspecto de manera negativa en sus habilidades comunicativas orales en este idioma una vez que se gradúan.

Existe un número considerable de investigaciones relacionadas con el desarrollo de la comunicación en idiomas extranjeros para fines específicos principalmente relacionadas con el aprendizaje del idioma inglés, fundamentalmente en lo relacionado a la comunicación oral. No obstante en la revisión bibliográfica realizada no se hace referencia específica a los a la necesidad de desarrollar habilidades comunicativas en idioma inglés en los directivos del Ministerio del Turismo específicamente.

A partir de las manifestaciones externas anteriormente mencionadas, se expone la necesidad de lograr el desarrollo de la expresión oral en idioma inglés en los estudiantes de nuestro centro y se establece por tanto como pregunta de investigación la siguiente: ¿Cómo contribuir al desarrollo de la expresión oral en idioma inglés en los estudiantes de la especialidad de directivos de procesos claves de la hotelería en el área de servicios gastronómicos del Hotel Iberostar Daiquirí?

Con el fin de solucionar las problemáticas existentes se define el siguiente objetivo: Elaborar un sistema de medios de enseñanza que propicie el desarrollo de la expresión oral en idioma inglés

en los estudiantes de la especialidad de directivos de procesos claves de la hotelería, en el área de servicios gastronómicos del Hotel Iberostar Daiquirí, en el Centro de Capacitación de Hotelería y Turismo de Ciego de Ávila.

En la actualidad, como resultado de las transformaciones educacionales efectuadas en la enseñanza de idiomas extranjeros para fines específicos en el sector del turismo, se ha adoptado la utilización del enfoque comunicativo, el cual presupone el logro de la competencia comunicativa en lengua inglesa con el propósito de desarrollar las habilidades de comunicación en los futuros trabajadores de este sector. A pesar de que existen a nivel nacional diferentes comisiones encargadas de la elaboración de las orientaciones metodológicas y materiales complementarios para cada especialidad, en sentido general, es muy poca la información que al respecto se ha recibido del Ministerio de Turismo.

Es válido destacar que Tamayo, Gradaille & Gradaille (2017) conciben el proceso de enseñanza-aprendizaje en la actualidad como un todo integrado, en el que se pone de relieve el papel protagónico del estudiante y se destaca como característica determinante la integración de lo cognitivo y lo afectivo, de lo instructivo y lo educativo, como requisitos psicológicos y pedagógicos esenciales. En todas las asignaturas, el proceso de enseñanza-aprendizaje tiene como propósito esencial contribuir a la formación integral de la personalidad de los estudiantes y se constituye en la vía mediatizadora fundamental para la adquisición de los sistemas de conocimientos, procedimientos, habilidades.

Según Padilla-Labrado & Herrera-Martínez (2018) es preciso que, el estudiante de esta educación deba adquirir y desarrollar un sistema de conocimientos, hábitos, habilidades y actitudes que le permitan aplicarlos de forma independiente y de manera creadora en la solución de los problemas y demandas en la construcción de la nueva sociedad. Es importante destacar lo planteado por Beltrán (2017) al expresar que, en virtud del desarrollo tecnológico actual, la gran demanda de profesionales con competencia comunicativa en el idioma Inglés y el permanente intercambio cultural, hace imperiosa la necesidad de la aplicación de nuevos procesos metodológicos que ayuden a alcanzar el objetivo primordial del aprendizaje que exige esta nueva sociedad, el desarrollo de la competencia comunicativa (Vázquez-González et al., 2022).

Este punto de vista justifica la concepción que brinda prioridad a la expresión oral. En los estudiantes de los grupos de directivos de procesos claves de la hotelería, en el aula y fuera de ella, esta habilidad comunicativa ayuda a los estudiantes a desarrollar su pensamiento lógico, realizar valoraciones, reflexiones sobre diferentes temas relacionados con su futura profesión, llegar a conclusiones, argumentar, alcanzar independencia en la forma de pensar. Estos son motivos suficientes para perfeccionar la expresión oral en ellos.

En resumen, todas las habilidades comunicativas ocupan un lugar importante en el proceso de transmisión y recepción del mensaje que se transmite, y en la especialidad antes mencionada, la expresión oral requiere de más entrenamiento que en las otras por su dinamismo, espontaneidad e inmediatez. Aunque la enseñanza de las habilidades comunicativas en idioma inglés, no ha seguido siempre la misma progresión pedagógica, la expresión oral ha alcanzado prioridad, sin que se haya dejado de prestar atención a la restantes.

Se hace válido referir que el estudio de las obras de varios autores permitió profundizar en algunas consideraciones sobre el enfoque comunicativo en el proceso de enseñanza del idioma inglés. Derivado de ese estudio las autoras pueden referir que una enseñanza de tipo comunicativa es aquella que posea como objetivo el desarrollo de la competencia comunicativa. La esencia del enfoque comunicativo se encuentra, pues, en el enriquecimiento de los objetivos de aprendizaje: no se trata únicamente de que los participantes adquieran un determinado sistema lingüístico, sino de que sean capaces de utilizarlo para comunicarse de forma adecuada y efectiva. La enseñanza de la lengua inglesa tiene como objetivo fundamental el desarrollo de las cuatro habilidades comunicativas de forma integral que les permitan a los alumnos comprender y expresar información tanto de carácter personal como características fundamentales del país, destino turístico y del área de desempeño en particular, así como familiarizarse con la vida y la cultura de los países emisores al destino turístico.

Para Gómez & Reyes (2021) la comunicación oral incluye la comprensión auditiva y la expresión oral, y es a la vez objetivo, contenido y vehículo de enseñanza de la pronunciación, la gramática y el vocabulario, es un producto bilateral. Este proceso requiere que preste atención a cada uno de sus dos componentes por separado, pero que se ejerciten en estrecha correlación, ya que ambos son igualmente importantes como base para los otros dos aspectos de la actividad verbal (la lectura y la escritura). Los que están estrechamente vinculados con el habla interior. Esto significa que si los estudiantes desarrollan las habilidades de escuchar la lengua extranjera y pronunciarla correctamente están en mejores condiciones para leerla y escribirla.

Es muy importante señalar que Abreus (2021) refiere que la formación y desarrollo de la habilidad de comprensión auditiva coadyuva a la apropiación de expresiones fijas, aforismos y vocabulario que les permite a los estudiantes enfrentar el proceso de interpretación de manera efectiva en el contexto laboral. Lo anterior justifica que el desarrollo de la habilidad de comprensión auditiva adquiera una connotación diferente, toda vez que el resultado final de la comprensión no se refiere a la reacción ante el contenido del mensaje oral, sino que tributa al desarrollo de habilidades que favorecen la re-expresión de dicho contenido de manera inmediata y en una lengua meta diferente.

Considerando lo expresado por Martínez et al. (2018) la enseñanza – aprendizaje del idioma inglés requiere de la combinación de dedicación, tiempo y conocimiento, solo a través de este proceso el docente podrá escoger entre varias opciones y realidades, el método más adecuado para enseñar con la finalidad de cumplir con los objetivos de aprendizaje que en este caso se sintetizan en los dos más importantes: la expresión oral y la expresión escrita; de esta forma es como se evidencia el nivel de competencia que tiene los estudiantes en el idioma, ya que en la actualidad la fluidez y desenvolvimiento oral en contextos cotidianos son factores que determinan el conocimiento de una segunda lengua o lengua extranjera.

Según Batista (2018) en el contexto situacional, escenario donde funciona el lenguaje, se produce el discurso lingüístico, y en este, además de transmitirse un lenguaje extraverbal, se hacen necesarias las palabras, elemento esencial de la situación comunicativa, en el que intervienen, sin lugar a dudas, el emisor, destinatario, mensaje, tema, enunciado, marco en que se enmarcan las circunstancias no lingüísticas que se perciben directamente o que son conocidas por el hablante,

las relaciones físicas de los interactuantes, canal, código, intención y la información pragmática, en la cual están presentes la información general, situacional y contextual.

De acuerdo con Morgan, Carbonell & Nassiff (2019), en la comunicación se debe entender la lengua como fundamento de comunicación dentro de un contexto concreto. Esto requiere una interacción para que se consiga el objetivo de generar nuevo conocimiento, actuando simultáneamente en el ámbito social. Por lo tanto, será necesaria la adecuación a los intereses y necesidades de los estudiantes.

Se tiene en consideración lo expresado por Castro, González & Peña (2018) al plantear que la comunicación es un proceso que cambia de posición entre el emisor y el receptor según la retroalimentación, que supone el intercambio de dos o más personas mediante el diálogo. Las personas hablan y escuchan, es un proceso activo donde hay una interrelación de ambos que permite que lleguen a dominar el contenido y los puntos de vista del otro. El diálogo que se produce es una forma de compartir. La comunicación garantiza la alternancia de roles entre los participantes, facilita la interrelación que necesitan las personas y grupos para dar y recibir información, tomar decisiones, actualizarse científica y técnicamente, obtener conocimiento y cumplir con lo establecido.

Para Gómez de la Torre, Chiluisa, Aveiga Hidalgo & Guerrón (2022) la comunicación se define como

un término polisémico que ha sido abordado por varios autores a partir de diferentes enfoques. Constituye un proceso de interacción social donde se intercambia información a través de un sistema de signos, verbales y no verbales, que facilitan la interacción y contribuyen con la comprensión del mensaje. En el proceso de enseñanza-aprendizaje es fundamental, puesto que a través de él se concreta la transmisión de saberes (p. 148).

Por su parte, Tejera & Cardoso (2015) afirman que

las habilidades comunicativas en las diferentes relaciones de la práctica pedagógica, influyen en mejores resultados académicos, relaciones interpersonales, en la salud física, mental, funcional y subjetiva, en el nivel de satisfacción con los docentes, compañeros de estudio, familiares, y su modo de actuación en la comunidad (p. 170-171).

Propiciar el desarrollo de la expresión oral en idioma inglés en los estudiantes de la especialidad abordada en el Centro de Capacitación de Hotelería y Turismo de Ciego de Ávila es necesario, por lo que es válido resaltar lo expresado por Castro, González & Peña (2018) acerca de la comunicación, cuando refieren que esta permite en el contexto pedagógico:

- Garantizar el contacto real con los estudiantes;
- Motivar para el aprendizaje;
- Crear condiciones psicológicas para la búsqueda colectiva y las reflexiones conjuntas;
- Formar actitudes educativas y pedagógicas;
- Superar barreras psicológicas y establecer las relaciones interpersonales con el colectivo estudiantil;

- Superar limitaciones sociopsicológicas como la timidez o la inseguridad;
- Desarrollar el lenguaje y el pensamiento;
- Orientar consciente mente la personalidad.

Es vital considerar lo expresado por Navarro et al. (2019) acerca de las exigencias metodológicas de la enseñanza y el aprendizaje de lenguas extranjeras, que son de acuerdo a su criterio:

Considerar la competencia comunicativa y sus dimensiones, las funciones comunicativas y el contexto como objetivos rectores de la enseñanza y el aprendizaje de la lengua inglesa, donde la comunicación en esta lengua funcione como la herramienta fundamental.

La consideración de la lengua materna y su papel en la adquisición espontánea y posterior aprendizaje en el contexto escolar.

El reconocimiento de la primacía del lenguaje oral y propiciar un código de entrada comprensible (comprehensible input) a los educandos en este primer ciclo de la educación primaria.

La presentación temático-situacional del material didáctico.

La consideración de los procesos de vacío de información, selección y retroalimentación.

Los errores como proceso lógico para la apropiación de la competencia comunicativa integral.

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación (elemento mediador), presentes en la escuela primaria cubana, para reforzar la labor instructiva y educativa del maestro y la independencia cognoscitiva y estratégica de los educandos (p.227-228).

Es necesario destacar que Morgan, Carbonell & Nassiff (2019) consideran que la docencia debe estar orientada de acuerdo con la concepción de la enseñanza comunicativa de lenguas para lograr la competencia comunicativa (lingüística, discursiva, socio-lingüística y estratégica) de los estudiantes en el dominio integrado de las cuatro habilidades generales del inglés según lo establecen los descriptores del Marco de Referencia Europeo.

Es muy importante considerar lo expresado por Macías, Cedeño & Carpio (2018) al plantear que la capacitación continua y constante del docente es un factor fundamental para la aplicación efectiva del enfoque comunicativo dentro del salón de clases por las múltiples variables que se deben considerar en el proceso de enseñanza. El enfoque comunicativo comprende una amplia selección de técnicas y estrategias que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, las que acompañadas del apropiado manejo del salón de clases redundan en beneficios tanto para estudiantes como docentes, lo que hace a la capacitación constante del docente el principal recurso para el desarrollo de destrezas de enseñanza en el enfoque comunicativo.

Es muy importante señalar lo expresado por Valenzuela (2020) al referir que en la actualidad los seres humanos pertenecemos a una sociedad de constante cambio en diferentes aspectos, siendo uno de ellos el campo educativo, donde tanto estudiantes como docentes se enfrentan diariamente con retos que necesitan mucha dedicación y esfuerzo para superarlos. Por lo tanto, es importante desarrollar en los estudiantes un pensamiento crítico para que logren desarrollar las habilidades comunicativas y estén aptos para enfrentarse a diferentes situaciones que se presentan en la vida de una manera responsable y crítica.

En los planes de estudio actuales de las escuelas de Hotelería y Turismo se incluye la enseñanza de un idioma extranjero, en este caso el inglés. Con el fin no solo de proveer al futuro profesional elementos culturales que apoyen su intelectualidad, sino también con el objetivo de que el idioma les sirva de herramienta de trabajo para su formación profesional. En el proceso de enseñanza - aprendizaje los medios de enseñanza constituyen un factor clave dentro del proceso didáctico. Ellos favorecen que la comunicación bidireccional que existe entre los protagonistas pueda establecerse de manera más efectiva.

Los medios de enseñanza desde hace muchos años han servido de apoyo para aumentar la efectividad del trabajo del profesor, sin llegar a sustituir la función educativa y humana del maestro, así como racionalizar la carga de trabajo de los estudiantes y el tiempo necesario para su formación científica, y para elevar la motivación hacia la enseñanza y el aprendizaje.

Materiales y Métodos

Este artículo es resultado de una investigación bibliográfica, donde se emplearon fundamentalmente como métodos del nivel teórico el histórico y lógico, sistémico-estructural, inductivo-deductivo y se analizaron diferentes bibliografías relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías como medio de enseñanza para asumir y referenciar algunos de sus puntos de vistas.

La aplicación de métodos y técnicas posibilitaron el diagnóstico de la problemática inicial en relación a las limitaciones con el aprendizaje del idioma inglés en el proceso de formación de los trabajadores del sector del turismo en la provincia, específicamente los directivos de procesos claves de la hotelería. Así, la observación permitió evaluar el estado de la situación que se presenta en el uso de las nuevas tecnologías utilizadas como medios de enseñanza en la práctica pedagógica, la entrevista grupal a docentes se utilizó para profundizar en el diagnóstico con los criterios sobre el tema, el análisis documental para profundizar en la fundamentación teórica del tema, en la revisión de documentos normativos y vías elaboradas a diferentes instancias.

Se aplicaron técnicas e instrumentos de recolección de datos tales como la entrevista y la prueba pedagógica. Las técnicas de estudio que previa su aplicación fueron sometidas a un proceso de validación por expertos son: la entrevista, que se aplicó al final de la investigación para evaluar los componentes pedagógicos de la aplicación del sistema de medios de enseñanza.

La investigación de la cual se deriva el artículo se enmarcó en un enfoque cualitativo, considera como referente principios teóricos que se orientan a profundizar casos específicos y no a generalizar los fenómenos percibidos de una situación.

Resultados y Discusión

Se dan a conocer los resultados alcanzados por los estudiantes tanto en las evaluaciones sistemáticas y periódicas como la evaluación del examen teórico-práctico. Se estimulan los mejores resultados, por lo que constituye también una forma de reconocimiento a los esfuerzos al valorarse en él los logros alcanzados en su nivel de preparación y la importancia de cada uno de ellos en el desarrollo educacional.

La autopreparación se asume para comprometer individualmente al estudiante, en ella la motivación personal y los intereses desempeñan un papel fundamental (Fong-Silva et al, 2020), se dirige, con la intencionalidad de prepararlos metodológicamente en el uso de las nuevas tecnologías como medio de enseñanza para desarrollar en los estudiantes la competencia comunicativa oral de la lengua inglesa, donde se estimule su esfuerzo autodidacta, contribuyendo a perfeccionar su nivel de preparación (Gómez Díaz, 2017).

En el Centro de Capacitación de Hotelería y Turismo de Ciego de Ávila, todos los profesores que imparten el idioma inglés son licenciados y poseen la experiencia pedagógica necesaria para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés para fines específicos, lo que constituye una fortaleza. El profesor de inglés deberá reflexionar y plantearse una serie de interrogantes que guiarán su acción antes de la aplicación de este recurso en el aula. A continuación, se ilustran algunas de ellas que pueden servir de referencia para una acción educativa e introducción fundamentada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el aula de inglés:

- ¿Cuál es la metodología que lo fundamenta?
- ¿Son los objetivos y contenidos lo suficientemente significativos?
- ¿Se ajusta al contexto disponible y a las características de los estudiantes?
- ¿Tienen los estudiantes suficientes contenidos y habilidades como para completar la tarea satisfactoriamente?
- ¿Dispongo de los suficientes elementos tecnológicos (ordenadores, tablets, pizarra digital)?
- ¿Necesito algún tipo de software o programa?
- ¿Está presente en mi centro?
- ¿Qué organización es necesaria para una mejor realización de la actividad?

Es necesario hacer uso de las nuevas tecnologías en estos cursos, lo que según Alfonso et al. (2022), permite la comunicación en línea, la adquisición de materiales de apoyo como audio textos, libros digitales, folletos y la interacción con software educativos. Se evalúa en tiempo real y se retroalimenta por las vías seleccionadas. Así el facilitador planifica sus clases a partir del conocimiento del desarrollo de habilidades que van alcanzando sus alumnos.

Definitivamente, el uso eficiente de las nuevas tecnologías se ajusta al contexto que se vive, en el que el facilitador tiene que conocer que no todos sus alumnos tienen las mismas posibilidades de tener un teléfono inteligente de último modelo, o una computadora portátil. Para ello la interacción constante con los alumnos es esencial y la cooperación es clave. Al aplicar las nuevas tecnologías en el aula de inglés o en los cursos en línea, estamos poniéndonos en posición de éxito porque el mundo digital es en el que estamos inmersos todos, y el aprendizaje del idioma no debe detenerse si se cuenta con disponibilidad técnica mínima.

Para Alfonso et al. (2022) el profesor por ende, debe crear además otros medios digitales como presentaciones electrónicas en PowerPoint y otras para socializar la enseñanza y no quedarse solo interactuando con los medios que ya existen. La creatividad es una característica esencial que deben tener los facilitadores y docentes en general.

Sistema de Medios de Enseñanza para desarrollar la expresión oral utilizando las nuevas tecnologías

Primeramente se crearon presentaciones en PowerPoint y se ponen en práctica sobre las siguientes temáticas:

- Servicio gastronómico en el restaurant.
- La recepción de clientes al hotel.
- La atención a los clientes durante su estancia en el hotel.
- Atender quejas de los clientes.
- Protocolo de recibimiento a los visitantes.
- Haciendo contratos de trabajo

Todas las presentaciones se insertaron en las unidades del programa de inglés con estos fines, dándoles seguimiento y el tratamiento metodológico que se sugiere en el programa. Esto contribuye al aprendizaje del idioma inglés, sumado al uso adecuado de las nuevas tecnologías. El profesor por tanto, debe dar a conocer a los alumnos las diez páginas que deben conocer para encausar el trabajo:

- CANVA: crea diferentes diseños solo registrándote en la página.
- FREEPIK: Es un banco de imágenes para tus presentaciones o diseños.
- DRAW.IO: Para crear mapas mentales y otros esquemas
- CITE THIS FOR ME: Generador automático de bibliografía: APA, Harvard, MLA
- PIXBAY: Banco imágenes de una muy buena calidad.
- POWTON: Una nueva forma de realizar tus presentaciones a través de videos animados.
- STILUS: Ayuda a corregir la ortografía, la gramática y el estilo de tu texto.
- ILOVEPDF: Para convertir archivos PDF a Word, PowerPoint, JPG y otros.
- PLAG.ES: Ayuda a detectar los posibles plagios.
- SCRIBBR: Genera tus referencias de manera automática en formato APA.

Se añaden además, varios recursos útiles para su explotación en el aula de idioma inglés utilizados en la práctica pedagógica como medios de enseñanza:

- Skype: software que permite diferentes tipos de conversaciones.
- JClíc: aplicaciones para crear actividades educativas.
- Blogger: pagina Web para crear blogs.
- YouTube: una página para compartir videos.
- Delicious: pagina para compartir y almacenar historias.
- Cmap Tools: programa para crear mapas conceptuales.
- Hot Potatoes: otro sistema para crear actividades educativas.
- Comic Life: un programa que nos proporciona herramientas para poder crear álbumes de fotos.
- Google Docs: Una herramienta perfecta para crear y compartir documentos.
- Issuu: para cargar y ver material digital.
- Picasa: un organizador y visor de imágenes.

- Slideshare: para compartir presentaciones y documentos.

El sistema de medios de enseñanza elaborado basados en la utilización de recursos novedosos es utilizado en la preparación de los directivos de procesos claves de la hotelería en el Centro de Capacitación de Hotelería y Turismo de Ciego de Ávila mostrando excelentes resultados, y ha servido para la continuidad del proceso docente a pesar de las restricciones que existieron debido a la Covid 19 (Matus-Alarcón & Roblero-Rojas, 2022).

Resultados tras la aplicación del sistema

Como resultados de la aplicación del sistema de medios de enseñanza elaborados se realizó la evaluación de su efectividad a partir de las visitas realizadas a los profesores de los grupos 1 y 2. Al grupo 1 se le impartieron las clases tradicionales según el programa de estudio, al grupo 2 se le introdujo el sistema de medios de enseñanza elaborado. Del análisis realizado se demostró que:

- De un total de 12 visitas efectuadas a diferentes profesores en los grupos 1 y 2 de los Directivos de Procesos Claves de la Hotelería 8 se evaluaron de bien y 2 de regular en el grupo 1 y 12 de Bien en el grupo 2.
- De un total de 17 actividades observadas en 12 donde se le dió tratamiento al uso de los medios de enseñanza en el grupo 2 y se evidenció adecuado manejo de las nuevas tecnologías aplicadas para el 87,5 %.
- De 30 estudiantes evaluados del grupo 1 para verificar el dominio de las habilidades básicas del idioma 11 resultaron aprobados para el 36.6 %
- De estudiantes 19 entrevistados sobre los medios de enseñanza utilizados para trabajar en el desarrollo de las habilidades idiomáticas, de ellos 17 manifiestan haber recibido tratamiento, para el 89,47% (ver gráfico 1).

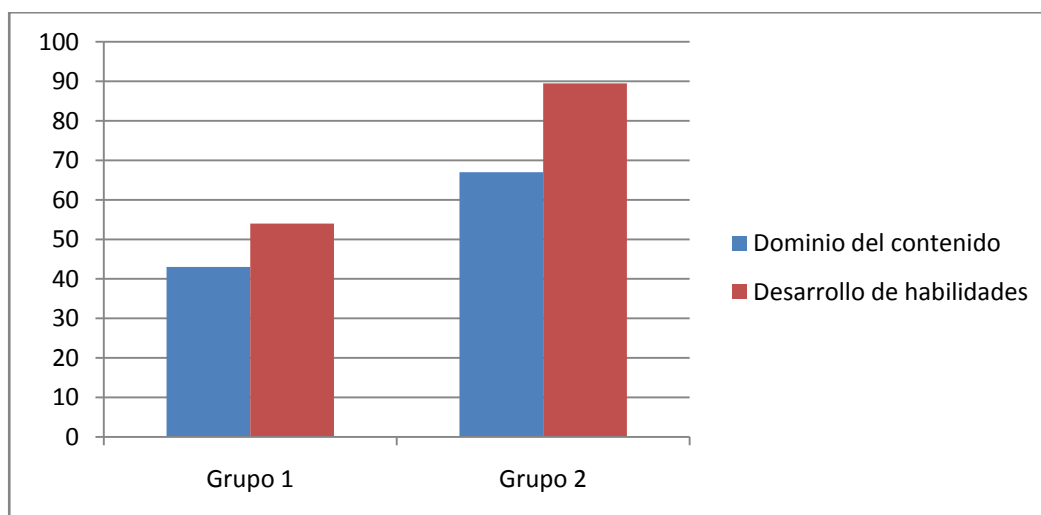


Gráfico 1. Resultados tras la aplicación del sistema

Fuente: propia

Se logró en los estudiantes:

- Pronunciación aceptable del vocabulario básico de la especialidad.
- Adecuada entonación de las preguntas evaluadas al utilizar los medios de enseñanza.
- Competencia gramatical.
- Competencia sociolingüística.
- El dominio de las estrategias de comunicación verbal y no verbal para controlar la comunicación, para reforzar la eficacia de la misma o para compensar el insuficiente dominio de otras competencias.
- Impacto en las aulas del trabajo realizado con los medios de enseñanza:
- Funciones y acciones pedagógicas de los docentes que garantizan la correcta incorporación de los medios de enseñanza elaborados a partir de las nuevas tecnologías al proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés y aseguran el logro de las competencias comunicativas en idioma inglés.
- Los estudiantes demostraron estar motivados y tener muy buen dominio de las funciones comunicativas.

Conclusiones

La sistematización y profundización en la bibliografía, permitió la determinación de los antecedentes teóricos y metodológicos del aprendizaje del idioma inglés para utilizar las nuevas tecnologías como medio de enseñanza, el diagnóstico realizado, reveló que existen insuficientes conocimientos y habilidades de los docentes y la elaboración de un sistema de medios de enseñanza.

La utilización del sistema de medios de enseñanza elaborado considera los medios de percepción directa tales como: libros, cuadernos, y los medios sonoros como casetes, discos compactos, páginas web, aplicaciones en los móviles, es muy útil para lograr la competencia comunicativa de sus estudiantes.

Referencias

- Abreus, A. (2021). La formación de la comprensión auditiva con fines profesionales. *Estudios Pedagógicos*, 4(2), 179-195. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052021000200179>
- Alfonso, G., Figueroa, A. & Cruz, Y. (2022). Utilización eficiente de las nuevas tecnologías en los cursos de inglés en la Filial Universitaria Municipal Baraguá. *Revista de Investigación Cañetana*. <https://www.undc.edu.pe/ric/index.php/ricundc/article/view/vol01numero01articulo06>
- Batista, M. (2018). El profesor universitario y la comunicación: binomio indispensable en la labor de la escuela cubana actual. *Opuntia Brava*, 9(2), 303-310. <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/172>
- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Revista Boletín Redipe*, 6(4), 91-98. <https://doi./10.36260/rbr.v6i4.227>
- Castro M., G., González R., A & Peña R., Y. (2018). Las funciones de la comunicación en el contexto escolar universitario. *Opuntia Brava*, 9(1), 251-259. <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/138>

- Fong-Silva, W., Fong-Amarís, W. M., & Colpas-Castillo, F. (2020). Autoeficacia y su asociación con la autoestima, motivación intrínseca y nivel educativo de la madre en estudiantes universitarios. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 5(1), 217–227. <https://doi.org/10.25214/27114406.1037>
- Gómez, S. & Reyes, E. (2021). El desarrollo de la comunicación oral en inglés en los estudiantes de licenciatura en educación informática. *Revista Didasc@lia: D&E*, 12(2). 174-184.
- Gómez de la Torre, M. F. M., Chiluisa Guacho, C. V., Aveiga Hidalgo, M. V., & Guerrón Enríquez, S. X. (2022). El desarrollo de habilidades comunicativas de estudiantes universitarios en el contexto ecuatoriano. *Revista Conrado*, 18(84), 146-154. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2220>
- Gómez Díaz, A. (2017). Evolución del discurso oral en estudiantes de Español y Lengua Castellana de la Universidad Industrial de Santander como unidad de identidad del discurso oral bumangués1. *Revista Loginn: Investigación Científica Y Tecnológica*, 1(1). <https://doi.org/10.23850/25907441.1022>
- Macías, M., Cedeño, R. & Carpio, J. (2018). Enfoque Comunicativo en la enseñanza del Idioma inglés como lengua extranjera en la educación superior. *Investigaciones Cualitativas en Ciencias y Tecnología*. 457-466. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6568275>
- Martínez, R., Flores, M. & Paz, K. (2018). Rúbricas en el proceso de evaluación de la expresión oral del inglés, *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/01/expresion-oral-ingles.html>
- Matus-Alarcón, F., & Roblero-Rojas, V. (2022). Percepción de los docentes de inglés en la transición de enseñanza presencial a modalidad completamente remota. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 7(1), 26–37. <https://doi.org/10.25214/27114406.1289>
- Morales, G., Torre, M. F., Chiluisa G, C. V., Aveiga H, M. V. & Guerrón E, S. X. (2022). El desarrollo de habilidades comunicativas de estudiantes universitarios en el contexto ecuatoriano. *Revista Conrado*, 18(84), 146-154. <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2220>
- Morgan, S., Carbonell, W & Nassiff, S. (2020). El proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés a través del aprendizaje integrado de contenido y lenguaje. *Opuntia Brava*, 12(1), 1-12. <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/947>
- Navarro Brito, J. E., Enríquez O'Farrill, J., & Pérez Novo, E. (2020). La enseñanza del inglés en el primer ciclo de la Educación Primaria. *Revista Conrado*, 15(71), 222-230. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1224>
- Padilla-Labrado, M. & Herrera-Martínez, L. (2018). La enseñanza del inglés con fines específicos en estudiantes de ciencias médicas. *Medisur*, 16(5). <http://medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/4060>
- Tamayo, M., Gradaille, E. & Gradaille, A. (2017). La clase taller y los enunciados-tareas de aprendizaje. *Revista Conrado*, 13(60), 8-15. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/563>
- Tejera C., J. F. & Cardoso S., M. A. (2015). Tratamiento de las habilidades comunicativas en el contexto universitario. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(2). 168-172. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/274>
- Valenzuela, F. A. (2020). *La lectura crítica, una opción para el desarrollo de las habilidades comunicativas* [Tesis de maestría]. Universidad Técnica de Ambato. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31653>
- Vázquez-González, L., Clara-Zafra, M., Céspedes-Gallegos, S., Ceja-Romay, S., & Pacheco-López, E. (2022). Estudio sobre habilidades blandas en estudiantes universitarios: el caso del TECNM Coatzacoalcos. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 7(1), 10–25. <https://doi.org/10.25214/27114406.1311>